

# 2022 | Motorysa

## INFORME DE GESTIÓN SOSTENIBLE GLOBAL REPORTING INICIATIVE - GRI





**Motorisa es una empresa comprometida en generar desarrollo con impacto económico, social y ambiental positivo.**



**MITSUBISHI  
MOTORS**  
Drive your Ambition



Mercedes-Benz



**BYD**  
BUILD YOUR DREAMS



**DAIMLER**



# CONTENIDO

<b>1</b>	<b>MENSAJE DE LA GERENCIA.</b>	.....	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>SOBRE ESTE INFORME.</b>	.....	<b>7</b>
	2.1. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD.	.....	9
	2.2. GRUPOS DE INTERÉS.	.....	15
<b>3</b>	<b>RENTABILIDAD.</b>	.....	<b>17</b>
	3.1. PRINCIPALES INDICADORES DEL DESEMPEÑO FINANCIERO.	.....	18
	3.2. HITOS ESTRATÉGICOS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO.	.....	19
<b>4</b>	<b>INFORMACIÓN CORPORATIVA.</b>	.....	<b>31</b>
	4.1. NUESTRA HISTORIA.	.....	36
	4.2. NUESTRA PRESENCIA.	.....	40
	4.3. MARCAS REPRESENTADAS.	.....	41
	4.4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.	.....	42
	4.5. ESTRATEGIA ESG.	.....	46
<b>5</b>	<b>GOBIERNO.</b>	.....	<b>49</b>
	5.1. JUNTA DIRECTIVA.	.....	50
	5.2. GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS.	.....	54
	5.2.1. ÉTICA Y TRANSPARENCIA	.....	56
	5.2.2. ANTICORRUPCIÓN.	.....	56
	5.2.3. DERECHOS HUMANOS.	.....	57



## 6

### PLANETA.

6.1. CAMBIO CLIMÁTICO.	61
6.1.1. GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EMISIONES.	66
6.1.2. MITIGACIÓN Y COMPENSACIÓN.	70
6.2. ECONOMÍA CIRCULAR.	71
6.2.1. GESTIÓN DEL AGUA.	73
6.3. CIUDADES SOSTENIBLES.	75

## 7

### PERSONAS.

7.1. CLIENTES.	78
7.1.1. EXPERIENCIA DEL CLIENTE.	79
7.1.2. MERCADEO RESPONSABLE.	80
7.1.3 FOMENTO DE HABILIDADES EN SOSTENIBILIDAD.	81
7.2. COLABORADORES.	82
7.2.1. FORMACIÓN Y DESARROLLO.	83
7.3. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.	86
7.4. VOLUNTARIADO CORPORATIVO.	88
7.5. ACCIÓN SOCIAL.	91

## 8

### ESTADOS FINANCIEROS

.....	93
-------	----

## 9

### ÍNDICE GRI

.....	143
-------	-----



**MENSAJE DE**

**1**

**LA GERENCIA**

**2-22**

**Declaración sobre la estrategia  
de desarrollo sostenible**



**Gabriel Vegalara Franco**  
Gerente General  
**Mercedes - Benz y Daimler**



**Marco Pastrana De La Cruz**  
Gerente General  
**Mitsubishi Motors y BYD auto**



**Fernando Restrepo Cañavera**  
Gerente USC

Bogotá, febrero 21 de 2023

Apreciados Lectores,

Motorysa tuvo un desempeño comercial destacado en 2022, al alcanzar Ingresos Totales de \$689 mil millones, 68% más que el año anterior.

### **Negocio Automotor**

La empresa comercializó 3.542 vehículos nuevos de las marcas Mitsubishi, BYD, Mercedes-Benz, Freightliner y Fuso. Facturó \$60 mil millones en repuestos y 125 mil horas de servicio. El Resultado Integral Total de la Empresa sumó \$32 mil millones, 64% más que en 2021.

### **Situación Financiera**

Los Activos Totales sumaron \$582 mil millones, con un crecimiento importante debido al aumento de las ventas y la ocurrencia de una importación ocasional de vehículos para oportunidades coyunturales de demanda. El Patrimonio de los Accionistas alcanzó \$142 mil millones gracias a una capitalización de \$17 mil millones para el ensanche de los negocios y a la acumulación de utilidades por valor de \$32 mil millones, lo cual arroja una rentabilidad sobre el Patrimonio inicial de 31% después de impuestos.

### **Desarrollo Sostenible**

Motorysa neutralizó la totalidad de sus emisiones directas en línea con su estrategia de descarbonización a 2050 y obtuvo los sellos de verificación ISO 14064-1:2018 y de carbono neutralidad PAS 2060:2014 por parte de la certificadora internacional Bureau Veritas, por tercer año consecutivo.

Con la introducción de nuevas tecnologías y la venta de más de 1.400 vehículos de nuevas energías (Eléctricos e Híbridos enchufables PHEV),

Motorysa le facilitó a sus clientes reducir sus emisiones de gases efecto invernadero en 10.947 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo cual equivale a la absorción de 182.450 árboles durante un año. Si el cliente conserva el vehículo durante cinco años, esto equivaldría a un bosque de 912.250 árboles.

La eficiencia energética, el uso de energías renovables y el desarrollo soluciones de movilidad sostenibles, marcan la ruta de Motorysa como respuesta responsable a los retos del cambio climático, la conservación del capital natural y las ciudades sostenibles.

En línea con este propósito, Motorysa es pionera en su sector en Latinoamérica como empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Este informe presenta a continuación un compendio de los principales logros de la empresa en 2022, así como múltiples indicadores de desempeño en temas financieros, ambientales, de gobierno corporativo y desarrollo social, los cuales nos llenan de orgullo y satisfacción.

Cordialmente,

Gabriel Vegalara Franco  
Marco Pastrana De La Cruz  
Gerentes Generales

Fernando Restrepo Cañavera  
Gerente USC

# Motorysa







**SOBRE**

**2**

**ESTE INFORME**



## 2-3

Motorysa ha preparado este Informe integrado con el propósito de presentar a sus grupos de interés, el desempeño financiero, social y ambiental del año fiscal 2022. Así mismo ilustra los asuntos que materialmente tienen mayor impacto en la generación de valor, los impactos reales y potenciales sobre la economía, el medio ambiente y las personas e integra la visión estratégica ESG de la Organización.



## 2-4, 2-5

Para verificar la confiabilidad de la información, esta publicación fue revisada y aprobada por la Junta Directiva. Este reporte fue elaborado en referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en modalidad esencial. Al final, se presenta el índice de contenido bajo este sistema de reporte. Los números que preceden cada sección, corresponden a la numeración del estándar GRI. La información financiera se presenta bajo Normas de Contabilidad de Información Financiera – NCIF y se adjuntan como anexo en este informe. La Compañía no presenta re-expresión o actualización de información presentada en informes anteriores.

La versión digital del Informe se encuentra publicada en [www.motorysa.com](http://www.motorysa.com) y la persona de contacto frente a cualquier asunto relacionado con este reporte es Marcela Barberena Garcés, Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, cuyo correo electrónico es [marcela.barberena@motorysa.com](mailto:marcela.barberena@motorysa.com).

## 2.1. PROCESO PARA DETERMINAR TEMAS MATERIALES

### 3-1

En el año 2021 Motorysa identificó los asuntos que inciden en la creación de valor económico, social y medioambiental de cada uno de sus negocios, con el fin de asegurar que las necesidades de sus grupos de interés sean satisfechas, a la vez que los negocios se desarrollan y generan valor en el corto, mediano y largo plazo.

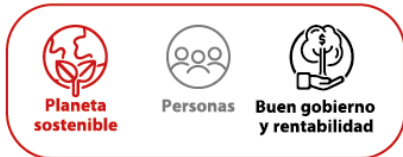
Este ejercicio de Doble Materialidad fue la base para construir la Estrategia ESG de la compañía 2021-2023 para asegurar una implementación sólida de la misma y responder con éxito a los principales desafíos que afronta la sociedad y el planeta.

En el marco del ejercicio de materialidad, se realizó un análisis del entorno sobre la generación de ingresos de la Compañía y una visión de los impactos de las actividades de la Organización sobre la sociedad y el planeta.

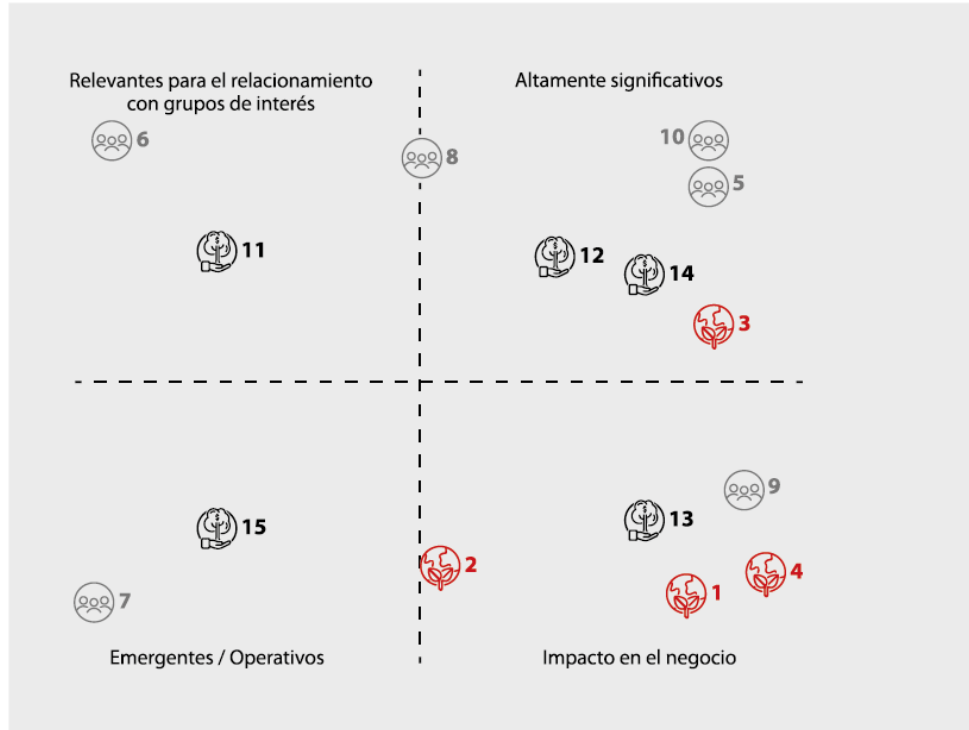
La metodología para la elaboración del análisis de materialidad fue la siguiente:



Como resultado de la valoración, se identificaron los siguientes asuntos de mayor relevancia para los grupos de interés y para el negocio, teniendo en cuenta los riesgos e impactos más importantes, de los cuales se reportará su gestión en los capítulos correspondientes de cada dimensión en este informe.



- 01. Vehículos para la movilidad sostenible.
- 02. Economía circular.
- 03. Gestión de huella de carbono.
- 04. Impacto ambiental en las operaciones.
- 05. Empleo de calidad, capacitación y desarrollo profesional.
- 06. Entorno de trabajo seguro, con salud y bienestar.
- 07. Entorno de trabajo diverso e inclusivo.
- 08. Cumplimiento de los Derechos Humanos.
- 09. Impacto social en las comunidades.
- 10. Experiencia de clientes y servicio de calidad.
- 11. Ética y prevención de la corrupción.
- 12. Crecimiento rentable.
- 13. Gestión de riesgos ESG.
- 14. Innovación y transformación digital.
- 15. Evaluación de proveedores con criterios ESG.



Los temas se distribuyen entre el eje x (horizontal) que representa la significancia para el negocio, y el eje y (vertical) que representa la significancia para los grupos de interés.

La significancia de los impactos viene determinada por la severidad y la probabilidad del impacto, para este paso se consideraron las siguientes acciones:

## X Eje X: Importancia para el negocio:

- Se identificaron los asuntos de mayor importancia y potencial riesgo ESG para la empresa.
- Se llevaron a cabo entrevistas con la alta gerencia de la Compañía.
- Se realizó una revisión documental sobre la visión y estrategia actual de la Compañía.

**Con base en lo anterior se realizó una ponderación del impacto para el negocio, a través de diálogos en grupos focales con Presidencia y Alta Dirección para:**

- Identificar asuntos y riesgos críticos por la empresa (25%).
- Determinar iniciativas prioritarias para el negocio conforme a la visión del negocio (25%).
- Matriz de iniciativas prioritarias para el negocio y las megatendencias ESG (40%).
- Determinar el peso de cada iniciativa para el asunto material, dando mayor importancia a las iniciativas pendientes de implementación (10%).

## **Y** Eje Y: Importancia para los Grupos de interés:

Para identificar impactos reales y potenciales sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo los impactos sobre los derechos humanos, en todas sus actividades y relaciones comerciales, se utilizaron las siguientes fuentes de información:

- Se identificaron los asuntos de mayor importancia y potencial riesgo ESG para la empresa.
- Se llevaron a cabo entrevistas con la alta gerencia de la Compañía.
- Se realizó una revisión documental sobre la visión y estrategia actual de la Compañía.

Con base en lo anterior, se realizó una ponderación de la relevancia de los impactos ESG para los Grupos de Interés través de una herramienta de consulta tipo encuesta para identificar el nivel de impacto e importancia de los temas relevantes ESG identificados en el análisis de megatendencias por parte de los grupos de interés.



### **CUADRANTES SIGNIFICATIVOS:**

Los temas de este cuadrante son los más relevantes para la Organización y se deben atender de manera urgente, por su nivel de importancia para los grupos de interés y para el negocio por igual.



### **CUADRANTE PARA EL RELACIONAMIENTO:**

Los temas de este cuadrante se destacan por ser muy importantes para los grupos de interés solamente y pueden atenderse en el mediano plazo.



### **CUADRANTE PARA EL NEGOCIO:**

En este cuadrante se ubican los temas de mayor relevancia para el negocio, reportados en los grupos focales con la alta dirección y la Junta Directiva, también establecidos para el mediano plazo.



### **CUADRANTES EMERGENTES / OPERATIVOS:**

En este cuadrante se encuentran los temas de menor criticidad en cuanto a la urgencia de su priorización, ya que son temas que ya se gestionan en alguna medida (operativos), o porque son temas muy nuevos que se pueden proyectar hacia el largo plazo (emergentes).



Como resultado de la valoración, se identificaron los siguientes asuntos de mayor relevancia para los grupos de interés y para el negocio:

3-2

## ASUNTOS MATERIALES ESG



### Buen gobierno y rentabilidad

- ★ Crecimiento rentable.  
Gestión de riesgos ESG.
- ★ Innovación y transformación digital.



### Personas

- Cumplimiento de los Derechos Humanos.
- ★ Empleo de calidad, capacitación desarrollo profesional.
- ★ Experiencia clientes y servicio de calidad.  
Impacto social en comunidades.



### Planeta sostenible

- ★ Economía circular.
- ★ Gestión de huella de carbono.  
Impacto ambiental de las operaciones.
- ★ Vehículos para la movilidad sostenible.



## Impactos reales y potenciales

Para identificar los impactos de los asuntos ESG reales y potenciales, positivos y negativos en los negocios, se utilizaron las siguientes fuentes de información:

- *Inventario de temas iniciales de sostenibilidad.*
- *Lista de riesgos de las empresas.*
- *Resultados de los procesos de diálogo con la alta gerencia.*





## 2.2. GRUPOS DE INTERÉS

2-29

Para definir los grupos de interés, se llevaron a cabo sesiones con el comité de sostenibilidad, directivos y líderes relevantes, donde se realizó un ejercicio de identificación y valoración de actores internos y externos, calificando el nivel de impacto e influencia según su relación con el negocio.

Se identificaron los siguientes Grupos de Interés y se priorizaron:



# Motorysa



**3**

# RENTABILIDAD



3-3, 201-1

## 3.1. PRINCIPALES INDICADORES DEL DESEMPEÑO FINANCIERO

	AÑO 2022	AÑO 2021	AÑO 2020
<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>	<b>696.795</b>	<b>409.107</b>	<b>409.107</b>
<b>Valor económico distribuido:</b>	<b>664.653</b>	<b>390.621</b>	<b>237.237</b>
• Costo total de operación \$	538.687	329.150	200.967
• Salarios y beneficios de los empleados \$	25.785	20.100	17.454
• Inversiones en la comunidad (donaciones) \$	561	303	83
• Pagos al gobierno (total de impuestos) \$	89.620	41.068	18.733
• Dividendos pagados	10.000	-	-
<b>Valor económico retenido:</b>	<b>32.142</b>	<b>18.486</b>	<b>2.611</b>
• Valorización en activos	(194)	1.017	(188)
<b>Total valor económico retenido Y valorización de activos</b>	<b>31.948</b>	<b>19.503</b>	<b>2.423</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>142.266</b>	<b>103.408</b>	<b>83.905</b>
Crecimiento del patrimonio	38%	23%	3%

Vehículos nuevos vendidos	
2022	2.081
2021	1.933
2020	1.288

Vehículos usados vendidos	
2022	62
2021	61
2020	90

Vehículos híbridos	
2022	914
2021	196
2020	81

Horas Servicio		Absorción Posventa	
2022	124.704	61%	
2021	88.931	56%	
2020	79.489	52%	

Vehículos eléctricos	
2022	547
2021	274
2020	27

Clientes atendidos	
2022	19.526
2021	13.665
2020	12.555



2-6

## 3.2. HITOS ESTRATÉGICOS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO



### Gabriel Vegalara Franco

Gerente General  
Mercedes Benz y Daimler Comerciales

Administrador de Empresas de la  
Universidad Externado de Colombia  
y MBA de la Universidad de los Andes  
con más de 35 años de experiencia en el sector

### Mercedes - Benz y Daimler Comerciales

Esta división generó ingresos por valor de \$347 mil millones por la comercialización de 1.184 vehículos de las marcas Mercedes-Benz, Fuso y Freightliner, así como sus repuestos y servicio.

### Mercedes - Benz

En automóviles Mercedes-Benz, la actividad de la Compañía tuvo un excelente dinamismo luego de haber ampliado su capacidad instalada de dos a seis puntos de venta y siete talleres con presencia en nuevas ciudades como Pereira y Manizales. Estos avances llevaron a la Compañía a convertirse en el más grande distribuidor de la marca Mercedes-Benz en Colombia con una participación del 30%.

En el año, Motorysa logró entregas de 740 unidades y creció 87%. Atendió más de 7.600 vehículos en taller, lo cual representó un incremento del 104% con respecto a 2021. En repuestos, la facturación bruta sumó más de \$25 mil millones de pesos y un crecimiento del 123% con respecto al año 2021. Todo lo anterior permitió un aumento de los ingresos de 123% con respecto a 2021, al sumar \$195 mil millones de pesos.

### Portafolio Sostenible

La marca Mercedes-Benz amplió su portafolio de vehículos "Eco Amigables" a un mayor número de automóviles de bajas emisiones, donde se destacan una nueva versión del "C" en versiones 200 y 300, "E", "GLC" Híbrida Enchufable, "GLE" Híbrida, "GLS" Híbrida y la espectacular "GLE 53" Híbrida. El modelo GLE 450 4MATIC híbrida se convirtió en la más vendida con 119 unidades entregadas en el año 2022.

*Se estima que por cada vehículo híbrido en las calles, se disminuye la emisión de partículas contaminantes en más del 35% frente a uno similar de combustión.*

### Retos para el 2023

La compañía centrará sus esfuerzos en el 2023 en el posicionamiento de "Motorysa también es Mercedes", para lo cual hará parte activa de la estrategia de experiencia de marca de lujo, el lanzamiento del nuevo portafolio eléctrico y de la Sub-Marca "Maybach".

Inaugurará una nueva vitrina en la Calle 72 con 7a en Bogotá en el centro financiero de la ciudad, así como un taller en la zona de Morato para garantizar la prestación de un excelente servicio.



## Juan Felipe Villegas Lozano

Gerente de Línea de Vehículos Comerciales

Administrador de Empresas con más de 31 de experiencia en el sector de vehículos comerciales.



### Vehículos comerciales Freightliner, Mercedes Benz y Fuso

Durante el año 2022, la División de Vehículos Comerciales generó \$153 mil millones de ingresos, un crecimiento de 29%. La posventa se duplicó en el periodo.

Después de escuchar las necesidades de los transportadores, Motorysa construyó la solución tecnológica NODO, la cual toma la información directamente de los computadores del camión o bus y las transmite a los servidores informáticos de la Compañía donde es procesada y a través de mecanismos de inteligencia artificial, el cliente recibe asesoría permanente en el manejo óptimo de su flota para prevenir tiempos muertos en la operación.

Motorysa Daimler comerciales apostó por la importación y venta exclusiva de la New Cascadia Freightliner Sleeper Cab, un novedoso vehículo que cuenta con la tecnología de punta en el transporte de mercancías en ruta, que permite una óptima y económica operación con una confortable cabina para el transporte en carretera de largo alcance.

La línea logró el reconocimiento ante los clientes como distribuidor de repuestos para vehículos comerciales, adentrándose en zonas de influencia de repuestos implementando el programa "Caravana de repuestos" a nivel nacional. Este servicio consiguió una mayor aceptación entre los clientes al ofrecer atención en horarios extendidos a nivel nacional.

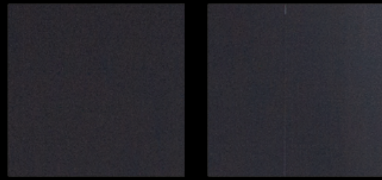
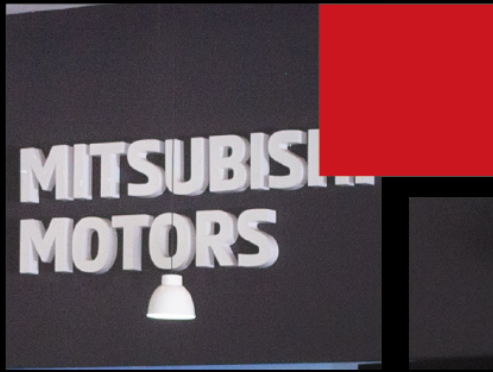
## Portafolio Sostenible

El tractocamión Freightliner New Cascadia Sleeper Cab 72", es un vehículo que cuenta con un motor con sistema de inyección Common Rail, Sistema EGR (Recirculación de gases de escape) y sistema SCR (Sistema reducción catalítica); sistemas encargados de reducir las emisiones contaminantes de material particulado y los óxidos de Nitrógeno a la atmosfera, dando cumplimiento a la normatividad de gases EURO V.

## Retos para el 2023

En el 2023, Motorysa contará con mejores y mayores canales de comunicación con todos sus clientes a través de la campaña "Fuso a su puerta", el "Plan Prueba nuestro vehículo" y el lanzamiento de nuevos productos EURO VI. Estos avances comerciales permitirán posicionar a Motorysa como un proveedor de soluciones de transporte de alta rentabilidad e impacto positivo sobre el medio ambiente.









## Marco Pastrana de la Cruz

Gerente General  
Mitsubishi Motors & BYD Auto

Ingeniero Automotriz y Master en  
Gerencia de Innovación y Tecnología

### Mitsubishi Motors

#### Operación Mayorista

Esta División generó ingresos en el año por valor de \$207,5 mil millones de pesos, creciendo 13% respecto a 2021, pese a los inconvenientes en la producción generados por la crisis de los semiconductores. En el año se entregaron 1.249 unidades de vehículos, se facturaron en repuestos \$21.300 millones (+15%) y se prestaron servicios por \$6,000 millones (+4,4%).

Estas cifras se lograron gracias a la consolidación de las operaciones en los concesionarios de Motorysa en las principales ciudades del país y a la apertura de un nuevo concesionario con taller en Valledupar.

#### Operación Minorista

La marca Mitsubishi logró incrementar la venta de vehículos nuevos en 24% y repuestos 11%, sumando ingresos por \$132 mil millones de ingresos (+29%) frente a \$102 mil millones generados durante el año 2021.

### Portafolio Sostenible

Mitsubishi Motors Corporation se sumó al Acuerdo de París, comprometiéndose a incentivar la producción de vehículos eléctricos e incorporar mayor tecnología de fuentes renovables. En los próximos 10 años esperan reducir las emisiones de CO2 en 40% con respecto al año 2010, dando prioridad a la fabricación de movilidad sostenible. Esas emisiones se reducirán en un 40% adicional con la mejora en la eficiencia en el consumo de combustible. Por ejemplo, la Outlander PHEV emite hasta un 60% menos de gases contaminantes como el monóxido de carbono u óxidos de nitrógeno frente a vehículos convencionales y es una gran opción para un manejo silencioso y que ayuda a reducir los niveles de contaminación sónica.

### Retos para el 2023

La consolidación de la red de concesionarios y talleres continuará con la apertura de dos concesionarios con sala de ventas y taller en dos ciudades adicionales. A esto se sumará el lanzamiento de una nueva Outlander en el mercado de las SUV de gran formato, así como la disponibilidad de inventarios de L200 diesel para entrega inmediata.



**Portafolio Sostenible**

Con la venta de más de 1.000 vehículos de nuevas energías (Eléctricos e Híbridos enchufables PHEV), Motorysa le facilitó a sus clientes reducir sus emisiones de gases efecto invernadero en 5.050 toneladas de CO2, lo cual equivale a la absorción de 45.168 árboles. Esto representó el 84% del aporte en la reducción de emisiones del total de vehículos vendidos en Motorysa.

Durante 2022, introdujo en el mercado colombiano alrededor de 20 modelos diferentes de NEV's (New Energy Vehicles), con soluciones de cargadores y servicio posventa para sus 1.300 clientes en cuatro ciudades del país, conservando el liderazgo en el segmento de eléctricos 100% EV's durante los años 2020, 2021 y 2022.

**BYD Auto Build Your Dreams**

Esta unidad de negocios tuvo un crecimiento sobresaliente en sus ingresos sumando \$145 mil millones en facturación y 1.000 unidades entregadas de vehículos de nuevas energías. Estos resultados fueron factibles gracias a la introducción de los modelos híbridos enchufables Dmi, el versátil y espacioso iDolphin EV y la SUV Yuan Plus EV, los cuales consolidan a BYD como la marca líder en el mercado colombiano en vehículos eléctricos, conservando la primera posición y una participación del mercado total en eléctricos de 34%.

En su primer año de comercialización, Motorysa alcanzó el segundo lugar en la gama de híbridos enchufables PHEV con una participación del 27%.

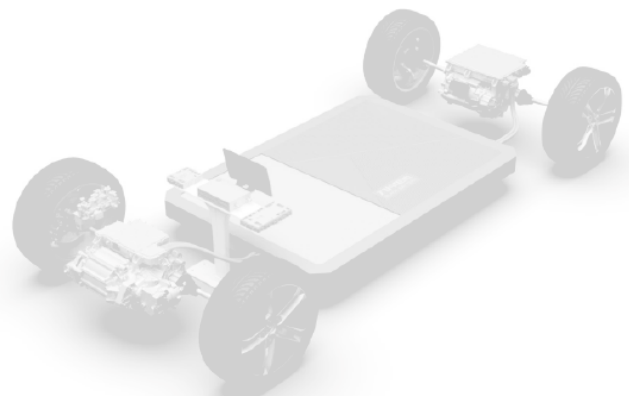
Se inauguró un nuevo concesionario en la ciudad de Bogotá en la zona de Niza, con 600m2 cuadrados de exhibición y un taller de servicio rápido. Así mismo, se habilitaron talleres de servicio posventa en Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pasto y Neiva.

Internacionalmente, BYD se consolidó como el primer fabricante de vehículos eléctricos en el mundo incluyendo PHEV, al comercializar 1,9 millones de unidades, superando al otrora líder en 44%.

**Retos para el 2023**

Durante 2023, Motorysa dispondrá de un importante inventario de vehículos híbridos Dmi y planea presentar cuatro modelos de vehículos nuevos totalmente eléctricos. Abrirá sedes en cuatro ciudades con salas de venta y servicio posventa.

El desafío será continuar siendo la marca líder en el segmento de eléctricos y escalar posiciones importantes en el segmento de híbridos enchufables.







**Fernando Restrepo Cañavera**

Gerente de la Unidad de Servicios Compartidos y del Centro de Propiedad Raíz

Ingeniero Mecánico Magna Cum Laude de la Universidad de Boston  
MBA Harvard Business School  
Con amplia experiencia en el gerenciamiento de este tipo de negocios



**Logros 2022**

Durante el año 2022, la Unidad de Servicios Compartidos concentró sus esfuerzos en las áreas de Gestión Humana y Tecnología.

**Gestión Humana**

A través de talleres de Gestión del Desempeño a 23 Gerentes y Jefes de la Organización, se fortalecieron las habilidades de liderazgo y se habilitó una plataforma tecnológica específica para brindar retroalimentación efectiva, seguimiento y evaluación a los compromisos y metas establecidas. También se realizó un Diplomado con la Universidad del Rosario, donde 120 líderes tuvieron la oportunidad de fortalecer sus competencias para desarrollar talento, inspirar a sus equipos de trabajo, lograr resultados excepcionales, alinear la estrategia con la cultura organizacional y liderar los cambios requeridos.



## Tecnología

Se actualizó la infraestructura tecnológica y se adecuaron todos los tableros de comunicaciones, con dispositivos de seguimiento al parque de equipos de cómputo hasta alcanzar la migración total del ERP a la nube, garantizando una mejor conectividad y tiempos de respuesta más ágiles a las consultas sobre la aplicación.

Se desarrollaron nuevos procesos de automatización robótica, logrando la automatización de los procesos de cálculo y causación de las provisiones de cartera, validación de envío y recibo de la facturación electró-

nica, validación y cancelación de adelantos, creación de empleados en las diferentes plataformas tecnológicas, generación de órdenes de trabajo y envío de órdenes de compra a terceros para la instalación de accesorios.

Adicionalmente, se concluyó el desarrollo de las carpetas digitales comerciales, iniciando el piloto en la línea Mazda a finales del año. El área de Ciberseguridad & Seguridad diseñó planes concretos para cerrar brechas, logrando incrementar el nivel de aseguramiento de las plataformas del 30% al 60%.

## Retos para el 2023

En 2023 se lanzará el programa **Súbete a la Ruta**, una iniciativa del área de Gestión Humana para hacer presencia permanente en las sedes, identificar de primera mano las necesidades de los trabajadores, garantizar el mejor clima laboral, así como compartir y socializar los diferentes programas que tiene la compañía en beneficio de sus trabajadores.

Se lanzará el programa de apoyo al estudio **Inspira**, que busca lograr una mayor cobertura y visibilidad de los apoyos en educación y formación del personal.

En conjunto con el área corporativa de repuestos, se lanzará el programa de formación en repuestos, así como el **Plan Carrera**, que busca visibilizar y dar un mayor despliegue a las oportunidades de desarrollo dentro de la Compañía como plan de vida.



**Jaime Mayoral Díaz**  
Gerente Nébula

Ingeniero de Sistemas, EMBA Inalde Business School  
Especialista en Engineering Design, Innovation &  
Development de la Universidad de Stanford

## Logros 2022

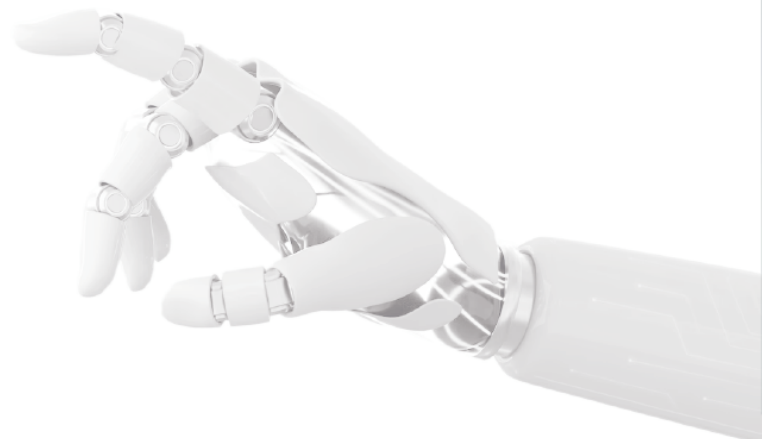
En 2022, nébula se consolidó como una línea de negocio prestadora de servicios de mercadeo, centro de contacto telefónico y desarrollo, liderando a su vez los programas de analítica de datos, transformación digital e incubación de nuevos proyectos y negocios estratégicos para la Organización.

Durante este año, nébula fue determinante en los resultados del negocio comercial, al aportar ingresos por más de \$118 mil millones a través de canales digitales, un crecimiento superior al 60% frente a 2021.

En la Comunidad Motorysa se colocaron más de 300 tarjetas en el año, un incremento del 40% para un total de 1.000 tarjetahabientes.

Se automatizaron más de 40 tableros de visualización que estandarizan los mecanismos de reporte, convierten los datos en información valiosa para la toma de decisiones y ahorran tiempo.

Las ventas digitales aumentaron en vehículos 65% y el agendamiento de los servicios de taller 91%. A través de herramientas de gestión de oportunidades digitales, robots y chats corporativos se lograron gestionar rápida y oportunamente las solicitudes de los clientes. Finalmente, a través de la Oficina de Proyectos se gestionaron más de 30 proyectos estratégicos, entre ellos, canales de ventas, compras electrónicas, garantías extendidas, en entre otras soluciones.



## Retos para el 2023

En 2023 el foco estará en avanzar en la analítica descriptiva para explorar formas adicionales de transformar los datos en nuevas fuentes de ingresos, contribuir en el desarrollo de estrategias digitales para crear experiencias de usuario que fidelicen los clientes y mejoren su satisfacción como centro de la estrategia corporativa.

Se promoverán nuevos canales hacia los clientes B2B, como vehículos, repuestos y maquinaria, y se actualizarán las tecnologías actuales para incrementar su desempeño y poder apoyar los nuevos emprendimientos desde su ideación hasta su ejecución. Así pues, se incubarán nuevas estrellas. en la nébula.



# Motorysa







**INFORMACIÓN 4**

**CORPORATIVA**



## Marcela Barberena Garcés

Gerente de Asuntos Corporativos y  
Desarrollo Sostenible

Abogada, especialista en derecho comercial de la  
Universidad de los Andes  
Magíster en Sostenibilidad y RSC de la  
Universidad Complutense de Madrid  
18 años de experiencia liderando asuntos corporativos

### 2-1, 2-2, 2-6

En Motorysa los productos, servicios, acciones y decisiones corporativas están enfocadas al triple impacto. Por ello, la Junta Directiva y los Accionistas apoyaron registrar en 2020 los negocios principales bajo la figura colombiana BIC (sociedades de Beneficio e Interés Colectivo).

### Propósito común:

*Generar desarrollo a través de la movilidad sostenible, incluyendo la operatividad responsable*

Para responder a las exigencias de un entorno cambiante, el desarrollo sostenible en Motorysa se deriva de la capacidad de rediseñar los negocios constante-

mente para anticiparse a las tendencias del mercado y gestionar los riesgos para enfrentar los retos de un entorno competitivo, en línea con los principios corporativos.





### MISIÓN

Construir relaciones a largo plazo para generar valor a clientes, proveedores empleados y accionistas, en el sector de la movilidad sostenible.



### VISIÓN

Responder a los retos sociales y ambientales a través de soluciones de movilidad y proyectos innovadores que aportan al desarrollo de ciudades sostenibles.

## VALORES

### HONESTIDAD

Respeto por las leyes y bajo el principio de buena fe.

### ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Los recursos se administran de forma eficiente garantizando la excelencia operacional, en beneficio de la expansión y sostenibilidad de los negocios.

### ENFOQUE AL CLIENTE

Las acciones empresariales están orientadas para crear una experiencia memorable para los clientes.

### TRABAJO EN EQUIPO

Las colaboraciones interactúan de forma armónica y colaborativa.

### DESARROLLO SOSTENIBLE

Las decisiones empresariales están enfocadas en garantizar el crecimiento rentable de los negocios con un impacto social y ambiental positivo.

### CONFIANZA

El equipo es altamente calificado y opera bajo los valores corporativos.

**2-24**

Con el fin de contribuir a los desafíos de la agenda global, la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva de Motorysa incorporaron en la Política de Responsabilidad Empresarial en 2020, el desarrollo sostenible de los negocios con triple impacto positivo para:

**1.** *Maximizar el patrimonio de los accionistas en el largo plazo.*

**2.** *Gestionar rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial.*

**3.** *Generar valor social.*


















En línea con esto, Motorysa desarrolla proyectos que atienden las necesidades de todos los grupos de interés a través del tiempo, bajo los siguientes pilares:

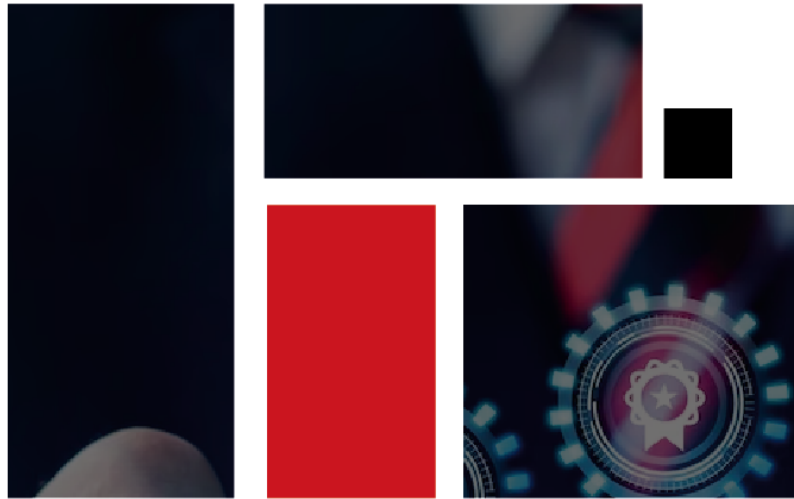
**2-25**

- Operar bajo los más altos estándares de gobierno corporativo, *ética y transparencia.*
- Maximizar el patrimonio en el largo plazo, *a través de la innovación y evolución permanente de soluciones de movilidad y maquinaria en beneficio de los clientes.*
- Gestionar rigurosamente el impacto ambiental *de la actividad empresarial.*
- Generar un impacto positivo en los colaboradores *a través de su formación y desarrollo profesional.*
- Crear opciones de trabajo para la comunidad, *con el fin de generar ingresos laborales a las mujeres cabeza de familia, primer empleo y población cesante, entre otros grupos vulnerables.*

2-28

A continuación, se identifican las iniciativas externas más destacadas a las cuales ha adherido Motorysa, al igual que las certificaciones y reconocimientos adquiridos:



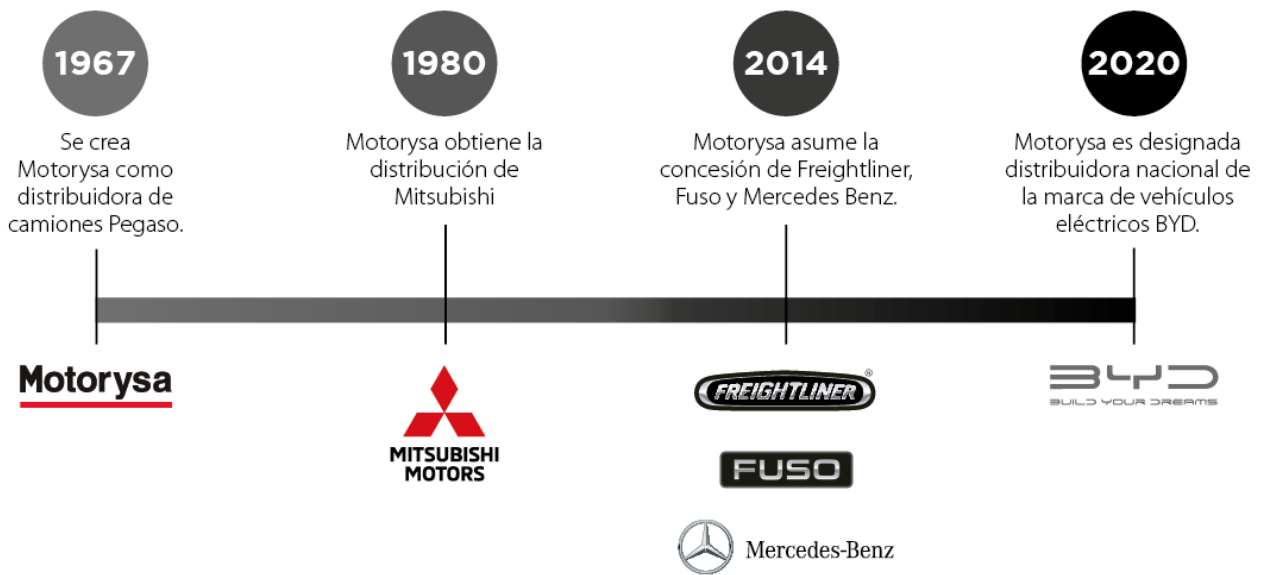


# 4.1. NUESTRA HISTORIA





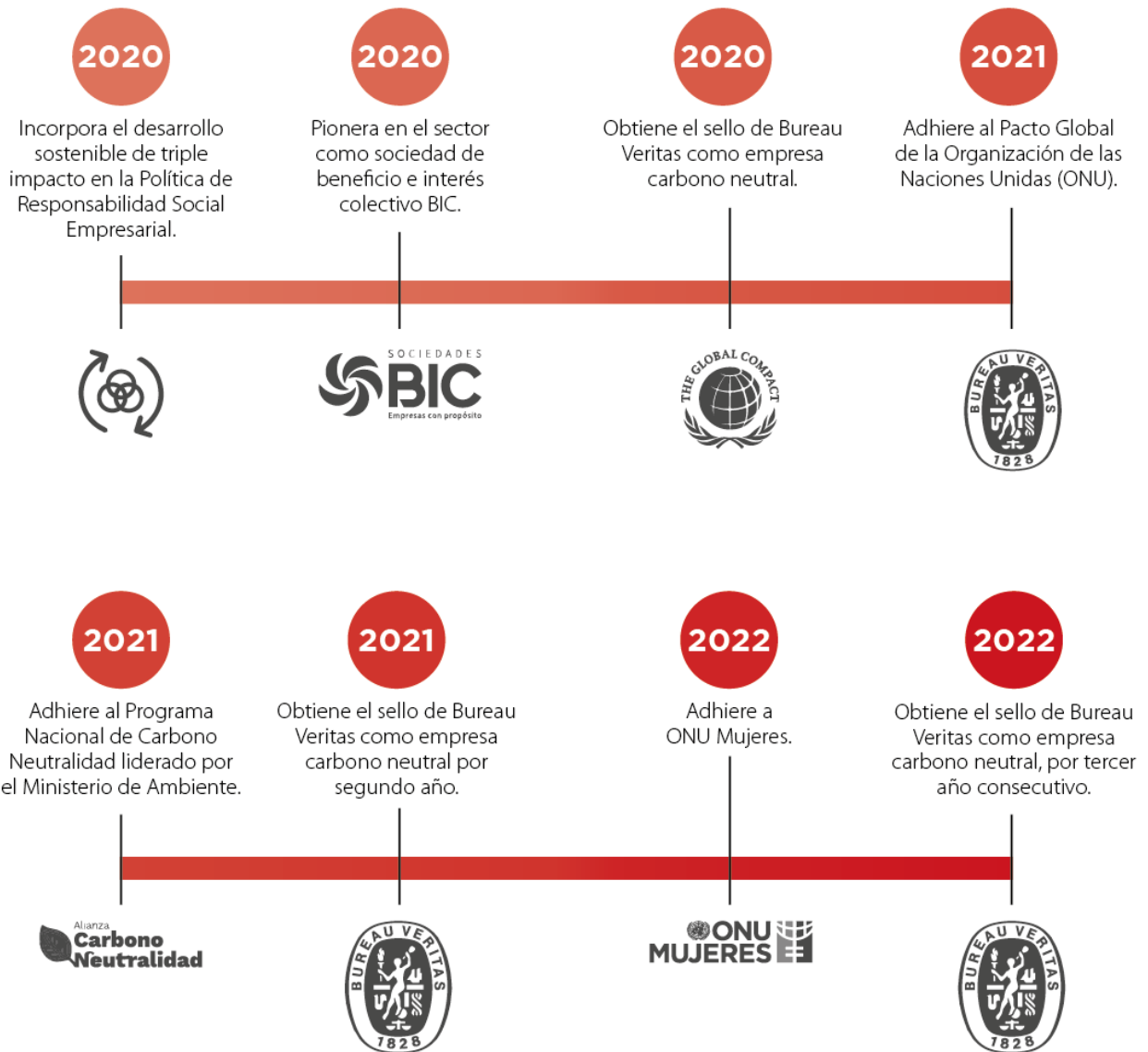
## HISTORIA



Mercedes-Benz



## HITOS EN SOSTENIBILIDAD



## 4.2. NUESTRA PRESENCIA

Motorysa cuenta con amplia cobertura nacional, donde las sedes principales de sus operaciones están ubicadas en Bogotá D.C.

Bogotá D.C.



**21**

Talleres



**24**

Salas de  
ventas



**3**

Talleres  
colisión



**24**

Concesionarios



### 4.3. MARCAS REPRESENTADAS



DAIMLER



## 4.4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Motorysa ha enfocado su modelo de negocio ESG con base en los objetivos establecidos en la agenda 2030, para facilitar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS a través de sus modelos de negocio. Por tanto, sus objetivos, iniciativas, metas, metodologías y métricas están direccionados a generar avances en el cumplimiento de estos objetivos.

Los ODS priorizados por Motorysa se han identificado a partir de un análisis de impacto y contribución efectiva:



### ODS 1: Poner fin a la pobreza

#### 204-1

Motorysa tiene una política integral de contratación de proveedores locales para sus funciones de servicio. De los 1.654 proveedores, 1.646 fueron locales, 99%.

### ODS 4: Educación de calidad

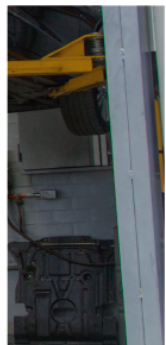
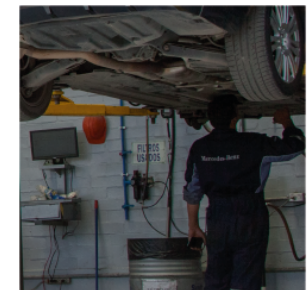


- 507 colaboradores fueron capacitados, 31% mujeres y 69% hombres.
- En promedio, cada empleado recibió 21 horas de capacitación técnica y entrenamiento en habilidades del futuro.



### ODS 5: Equidad de género

36% de mujeres en cargos directivos.



### ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- La empresa generó 507 empleos directos.
- 10% jóvenes entre 18 y 28 años.
- La Empresa cuenta con un sistema integral de salud y seguridad en el trabajo.

### ODS 9: Industria, innovación e infraestructura



La experiencia del cliente mejoró al generar un análisis integral y de monitoreo de PQRs.



### **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles**

Desde hace ocho años, Motorysa promueve a través de alianzas con la Universidad de los Andes, Codensa, el SENA y la Universidad EAN, la investigación aplicada en mediciones medioambientales, tiempos, tráficos viales, uso y apropiación de estas tecnologías limpias en las comunidades.

### **ODS 12: Producción y consumo sostenible**



3 sedes cuentan con plantas de tratamiento de agua PTAR y 5 con sistemas de recirculación de agua.





### ODS 13: Acción por el clima

- Las filiales mitigaron las emisiones de su operación introduciendo al mercado un portafolio de vehículos que no producen emisiones, con baterías eco sostenibles.
- Los negocios sustituyeron las luminarias en sus principales sedes y talleres por LED, reduciendo el consumo por punto en 40% y los costos de mantenimiento a una sexta parte.
- Motorysa neutralizó totalmente las 280 toneladas de gases efecto invernadero residuales de su operación, por lo cual Bureau Veritas las acreditó como compañías Carbono Neutrales.

### ODS 16: Paz y justicia con instituciones sólidas



- Cuenta con un sistema de cumplimiento con procedimientos para la gestión, prevención y control de riesgos.
- Monitorea los casos que incumplan los parámetros de ética y transparencia.
- Realiza un análisis de materialidad como enfoque de participación, involucramiento y porcentaje de los grupos de interés.
- Cuenta con una línea de transparencia.

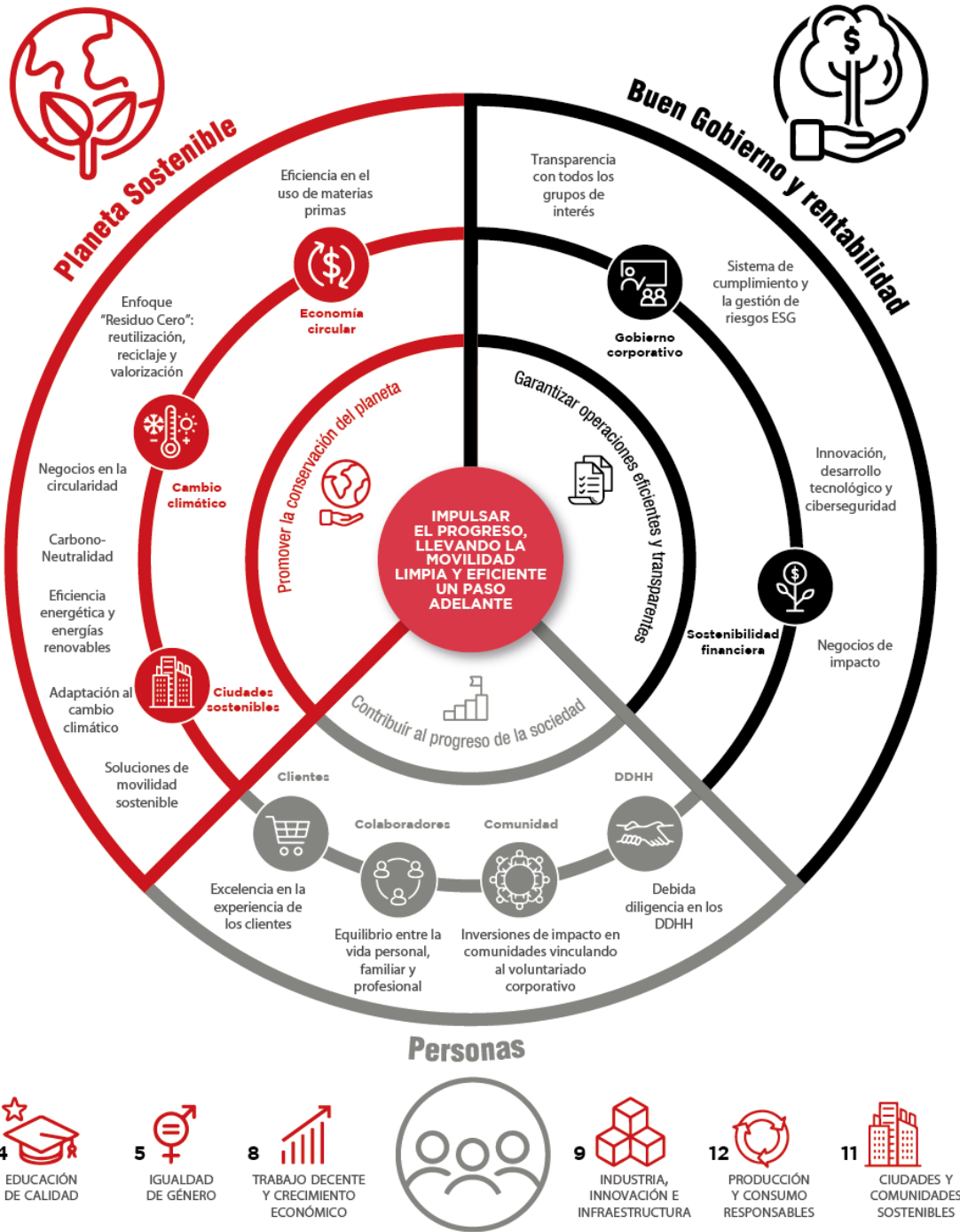
## 4.5. ESTRATEGIA ESG

La Estrategia ESG de Motorysa tiene como propósito generar desarrollo a través de la movilidad limpia para impulsar la transición hacia una economía baja en carbono, con innovación que permita contribuir a un planeta resiliente y al desarrollo económico y social del país.

Motorysa apuesta por una economía regenerativa que potencie el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de largo plazo, asegurando el equilibrio entre:

- El progreso económico
- El bienestar social
- El cuidado del planeta





4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

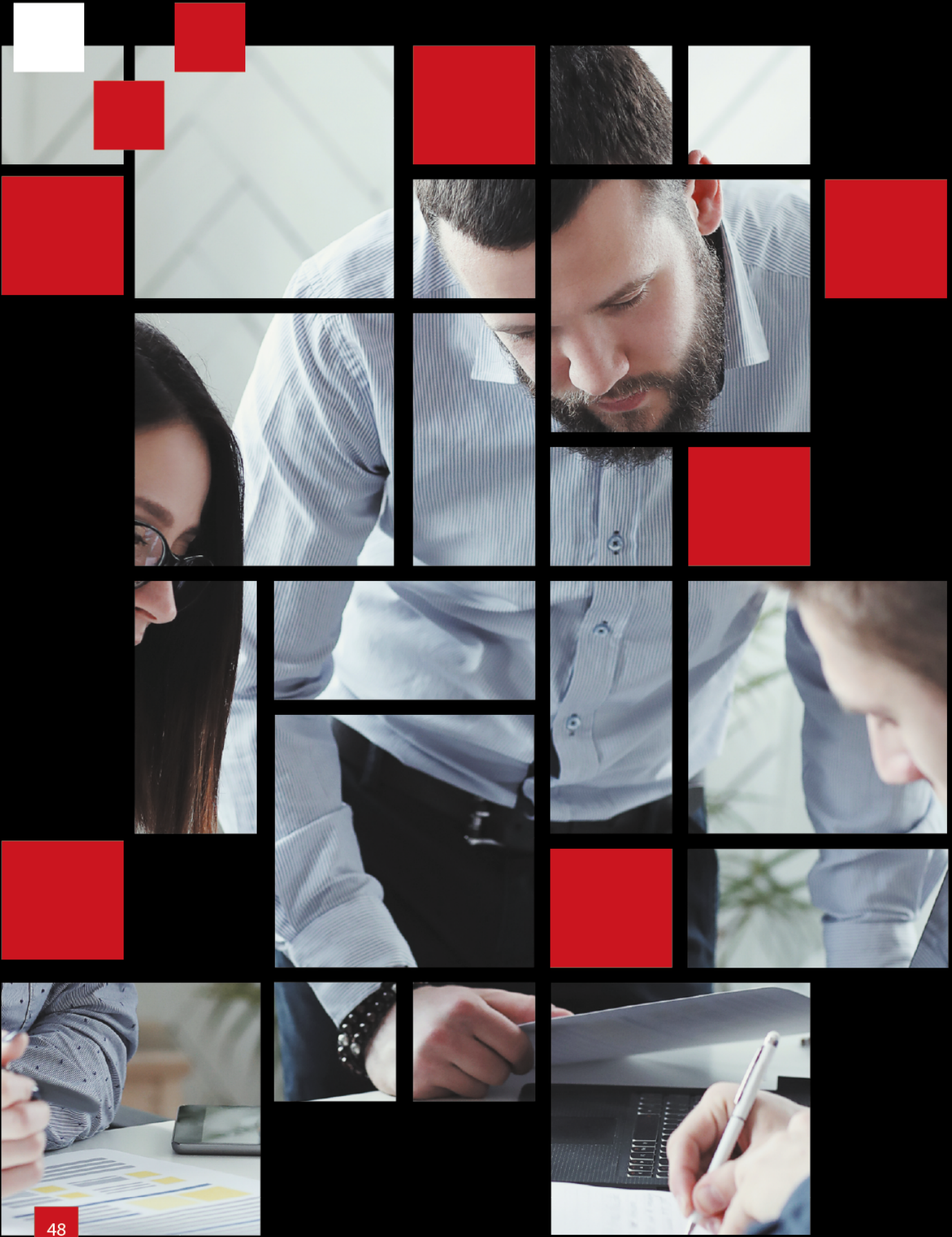
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**5**

# **GOBIERNO**

## 5. GOBIERNO

2-9, 2-17

### 5.1 JUNTA DIRECTIVA



**Paula Uribe Vegalara**

En representación de Uribe Vegalara & Uribe Hosie S.A.S.

Profesora de Informática Escuela Colombiana de Ingeniería

**Experiencia**

Coordinadora de Educación Continuada de la Decanatura de Ingeniería de Sistemas Gerente de Proyectos y Servicio al Cliente en Pragmática Ltda.

**Estudios**

Ingeniera de Sistemas de la Escuela Colombiana de Ingenieros



**Adelaida Vegalara Franco**

En representación de Pematuve Vegalara & Cia S. en C

**Asesora Independiente**

**Experiencia**

Secretaria General de Casa Toro, participó en la Asamblea Nacional Constituyente del 91

**Estudios**

Abogada MBA de la Universidad de los Andes

**Otras Juntas Directivas**

Seissa S.A., Banco Finandina S.A.



**Carlos José Manrique Escallón**

**Consultor Independiente**

**Experiencia**

Ingeniero jefe de Diseño en CAMP. DRESSER & MCKEE, Gerente General de Unioaq Ltda. SCA y se desempeñó en Motorysa como Gerente General, Subgerente Comercial y Director del Departamento de Automóviles

**Estudios**

Ingeniero Civil de la Universidad de la Salle

**Otras Juntas Directivas**

Casa Toro, Banco Finandina, Finanzauto y Fenalco

**Asesor**



**Humberto Vegalara Rojas**

En representación de Pinagro Administradora Ltda.

Presidente Junta Directiva Seissa

**Experiencia**

Presidente de Casa Toro, Finandina, Motorysa y Finanzauto. Presidió la organización por 52 años

**Estudios**

Economista de la Universidad de los Andes



**Mauricio Salgar Vegalara**

En representación de Noki S.A.S.  
Socio en MAS DEVELOPERS

**Experiencia**

Director Regional Comercial SAB Miller, Director de Ventas y Director de Planeación Comercial en Bavaria, Director de Ventas Internacionales en Avianca, Analista de Proyectos Valorem

**Estudios**

Economista de la Universidad de los Andes y MBA del Instituto Tecnológico de Massachusetts

**Otras Juntas Directivas**

Banco Finandina, Motorysa, Constructora Parque Central Bavaria, Viveagro



**Luis Castañeda Salamanca**

Gerente Finanzauto S.A. BIC

**Experiencia**

Gerente Incomercio S.A. Abogado en el Ministerio de Trabajo y más de 30 años como Gerente General de Finzauto

**Estudios**

Abogado de la Universidad de los Andes

**Otras Juntas Directivas**

CasaToro S.A. BIC



**Clara Inés Trespalacios Peñas**

Consultora Independiente C&T

**Experiencia**

Más de 28 años en el área de Crédito y Riesgo en entidades financieras, 6 años en consultoría de estrategia, riesgo, crédito y estructuración de empresas en áreas administrativas y financieras, 4 años en el desarrollo de plataformas tecnológicas

**Estudios**

Administradora de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y Especialista en Finanzas de la Universidad EAFIT

**Asesor**



**José Gabriel Liévano Vegalara**

En representación de Gestión y Administración Internacional S.A.S.

Consultor Financiero

**Experiencia**

Más de 20 años de experiencia en el sector financiero Americano en importantes entidades como Bank of America y Wells Fargo Bank

**Estudios**

Administrador de Empresas del CESA, cuenta con especialización en finanzas de la Universidad EAFIT y maestría de American University Agente titulado de Finca Raiz en USA y/o certificación de Analista de Riesgo Crediticio y Gerencia Etratégica

**Otras Juntas Directivas**

Banco finandina S.A., Motorysa S.A., Seissa, Hotel Chicala Livetur



**2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-18**

La Junta Directiva de Motorysa es responsable de establecer las políticas y objetivos estratégicos de la Compañía. Es presidida por Paula Uribe Vegalara.

Los miembros son elegidos por cociente electoral y se realiza una autoevaluación anual, cuyo resultado se da a conocer a todos los miembros para implementar acciones de mejora.

Los Directores agregan valor a través del direccionamiento estratégico, el control y supervisión de la información y del desarrollo ético y legal de los negocios.

Los Directores cuentan con la idoneidad, trayectoria y competencias requeridas para cumplir con las responsabilidades del encargo conferido y los objetivos estratégicos de la sociedad. Tienen una experiencia suficiente en Juntas Directivas, una profesión relevante para la actividad de la sociedad, conocimientos financieros y de control interno, experiencia práctica en los sectores e industria relevantes, así como una visión internacional y moderna de los negocios.

Luego de haber dirigido un Plan de Contingencia para defender a la Empresa de las vicisitudes de la pandemia, la Junta Directiva se ocupó en 2022 de acompañar a la administración en el proceso de protección del patrimonio de los riesgos coyunturales y en el desarrollo de nuevos emprendimientos para la generación de nuevas fuentes de ingresos.

Para el 2023, planea fomentar la transformación digital de las operaciones y nuevas posibilidades con menor intensidad de activos, de manera que se construyan competencias para soportar la rentabilidad de largo plazo de la Compañía.



## Composición de la Junta Directiva

Pregunta	2020	2021
Número total de miembros que pertenecen a la Junta Directiva	6	6
Número de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	3	3
Número de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	3	3
Número de miembros menores de 30 años que hacen parte de la Junta Directiva	0	0
Número de miembros entre 30 y 40 años que hacen parte de la Junta Directiva	0	0
Número de miembros entre 40 y 50 años que hacen parte de la Junta Directiva	3	3
Número de miembros mayores de 60 años que hacen parte de la Junta Directiva	3	3
Porcentaje de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	50%	50%
Porcentaje de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	50%	50%



3-3, 207-2

## **5.2 GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS**

Motorysa con el fin de fortalecer el control, administrar el gobierno corporativo y obtener mejores resultados, adopta las mejores prácticas del mercado en todos los negocios.

La Auditoría Interna adelanta durante el año su plan de gestión de riesgos conforme a los lineamientos de la Junta Directiva y el Comité de Auditoría.

Este Comité realiza una evaluación objetiva de los riesgos, las brechas y oportunidades, y retroalimenta a la administración con base en las mejores prácticas a través de una plataforma digital desarrollada internamente para tal efecto.

Existen procedimientos para que los auditores internos pongan directamente en conocimiento del Comité de Auditoría toda sospecha respecto de la precisión e integridad de los informes financieros:

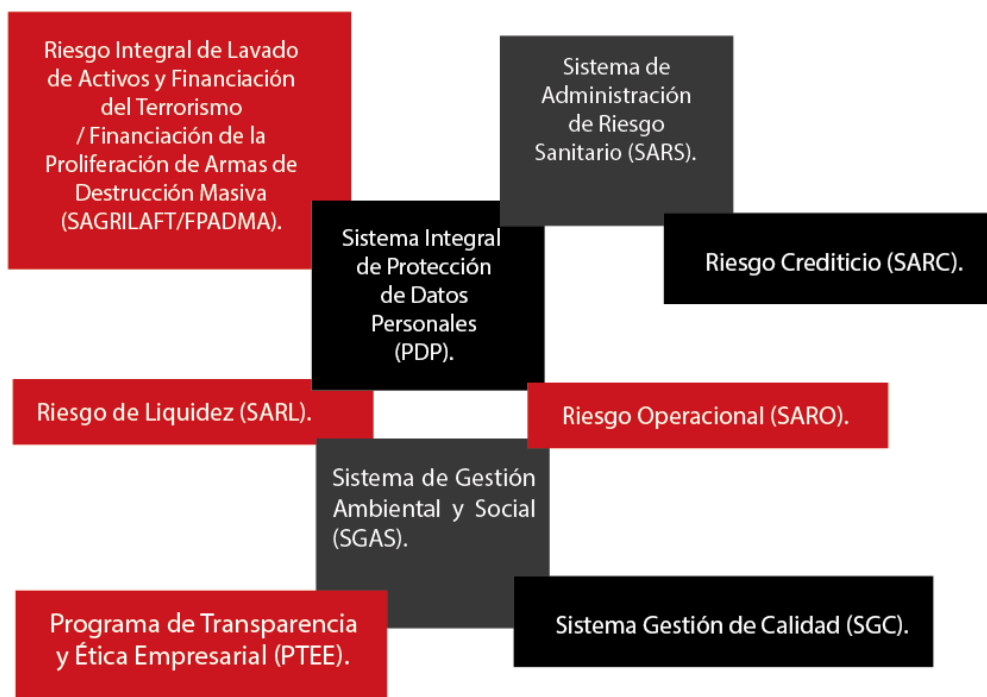
- Divulgación pública de contribuciones financieras y en especie a políticos, partidos políticos, grupos de lobby, organizaciones benéficas y grupos de defensa de derechos.
- Las infracciones informadas son investigadas, de manera expeditiva, por una parte independiente.

La Administración analiza los resultados de las revisiones internas y externas, y se asegura de que se implementen los cambios necesarios de manera oportuna.



Las desviaciones identificadas no representaron riesgos materiales para la Organización ni para sus grupos de interés. Las recomendaciones fueron acogidas e implementadas oportunamente y tuvieron seguimiento permanente del Comité de Auditoría.

Para la evaluación objetiva de los riesgos, las brechas y oportunidades, Seissa cuenta con un plan de gestión establecido bajo las mejores prácticas en la materia, conforme a los lineamientos de la Junta Directiva y el Comité de Auditoría. Además, con el fin de fortalecer el control, administrar el gobierno corporativo y obtener mejores resultados, se han implementado los siguientes sistemas:



## En el año 2023

se espera continuar en la implementación de políticas y prácticas para proporcionar un adecuado sistema de control interno y una cultura corporativa de buen gobierno, incorporando el impacto de los riesgos sociales y ambientales, incluyendo los climáticos, como objetivo principal.



205-1, 205-3

## 5.2.1. ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Con el fin de garantizar la ética y transparencia en todos los negocios, Motorysa cuenta con un área de cumplimiento, Línea de Transparencia y Comité de Ética.

## 5.2.2. ANTICORRUPCIÓN



Durante el año 2022 no ocurrieron riesgos de corrupción, prácticas de soborno, fraudes, extorsión o blanqueo de capitales, que puedan afectar la operación de la sociedad.

Durante el año 2022, no se notificaron demandas ni investigaciones administrativas por competencia desleal, prácticas monopólicas o restricciones a la libre competencia.

3-3, 2-23, 406-1,407-1,408-1,409-1

## 5.2.3. DERECHOS HUMANOS

Al adherir al Pacto Global de las Naciones Unidas, las filiales ratificaron su respeto y compromiso con la promoción de los Derechos Humanos, así como con los principales estándares internacionales que afectan su actividad empresarial y las operaciones desarrolladas por sus colaboradores y grupos de interés.



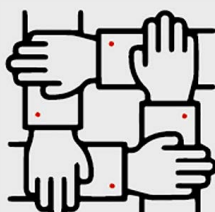
El derecho a la vida  
y a la integridad personal



El derecho a la igualdad  
de trato y de oportunidades y  
a la no discriminación



La erradicación del  
trabajo infantil y el  
trabajo forzoso



La libertad de asociación  
y negociación colectiva



La realización de actividades  
dentro de ambientes de trabajo seguros y  
libres de violencia



La prevención y atención  
de cualquier forma de  
acoso

Ese compromiso se refleja en la política institucional de Derechos Humanos que se construyó en 2021, en la que establece la responsabilidad de asumir en sus operaciones internas y promover en las relaciones con terceros, el cumplimiento de lo dispuesto en la Carta Universal de los Derechos Humanos y sus protocolos, convenciones y pactos vinculantes, incluidos el Derecho Internacional.



En cumplimiento de dicho compromiso y su estrategia corporativa, se estableció un procedimiento de debida diligencia, a través del cual se identifica, previene, mitiga y rinde cuentas sobre el abordaje y consecuencias de la transgresión a los Derechos Humanos, procedimiento que está fundamentado en los principios y valores corporativos y el Derecho Internacional, el cual sigue los siguientes cuatro pasos:

**1**

Evaluación del impacto real y potencial de las actividades de la Empresa sobre los Derechos Humanos.

**2**

Integración de las conclusiones para definir acciones y/o planes de trabajo.

**3**

Seguimiento a la eficacia de las acciones o respuestas y;

**4**

Comunicación de cómo se enfrentan las consecuencias negativas relacionadas con la infracción de los Derechos Humanos.

**410-1**

Para evitar la vulneración a los Derechos Humanos desde el conocimiento y entendimiento, las filiales estructuraron un plan de capacitaciones en 2022, orientado a la divulgación de los principios que se desarrollan en sus dos pilares fundamentales: Las Prácticas Laborales y la Comunidad.

Actualmente, dentro de los contratos comerciales nacionales, se incluye la observancia del Código de Conducta, Ética y el Programa Anticorrupción, y el SAGRILAFT, con el fin de comprometer a cada empresa en el cumplimiento de dichas directrices Corporativas, siendo el respeto por los Derechos Humanos transversal a cada una de ellas.





6

# PLANETA



**Motorysa está comprometida con la respuesta a los retos globales de desarrollo sostenible a través de su portafolio de negocios, una operación ecoeficiente y un modelo de operación que transforma vidas**

3-3 305-1, 305-2, 305-3

## **6. PLANETA**

El sector automotor tiene sin duda mucho que aportar al avance hacia un desarrollo sostenible, tanto desde el punto de la acción climática como desde la economía circular. Por esto, Motorysa diseñó una estrategia que innova con una respuesta responsable a los retos vinculados a la sostenibilidad ambiental: el cambio climático, la economía circular y la contribución con las ciudades sostenibles, a través de:





**Planes de acción ambiental** para optimizar el uso de insumos, el monitoreo y gestión de los impactos ambientales y la implementación de tecnologías limpias.



**Estrategía de carbono neutralidad**, con objetivos, acciones de mitigación y compensación ya planificadas.



**Producción, reciclaje y reutilización y recirculación de residuos**

- ✓ Aprovechables: chatarra, cartón, papel y plástico, son reciclados y reutilizados como materia prima en procesos productivos.
- ✓ Peligrosos: aceites, baterías, filtros, lodos, etc.

Reciclaje o eliminación a través de gestores ambientales autorizados.



**Puntos ecológicos en las sedes corporativas** para hacer una separación en origen de determinados residuos. **Talleres** cuentan con centros de acopio para la separación de residuos por tipo.



Visión de ser pioneros en soluciones integrales de **movilidad sostenible**.

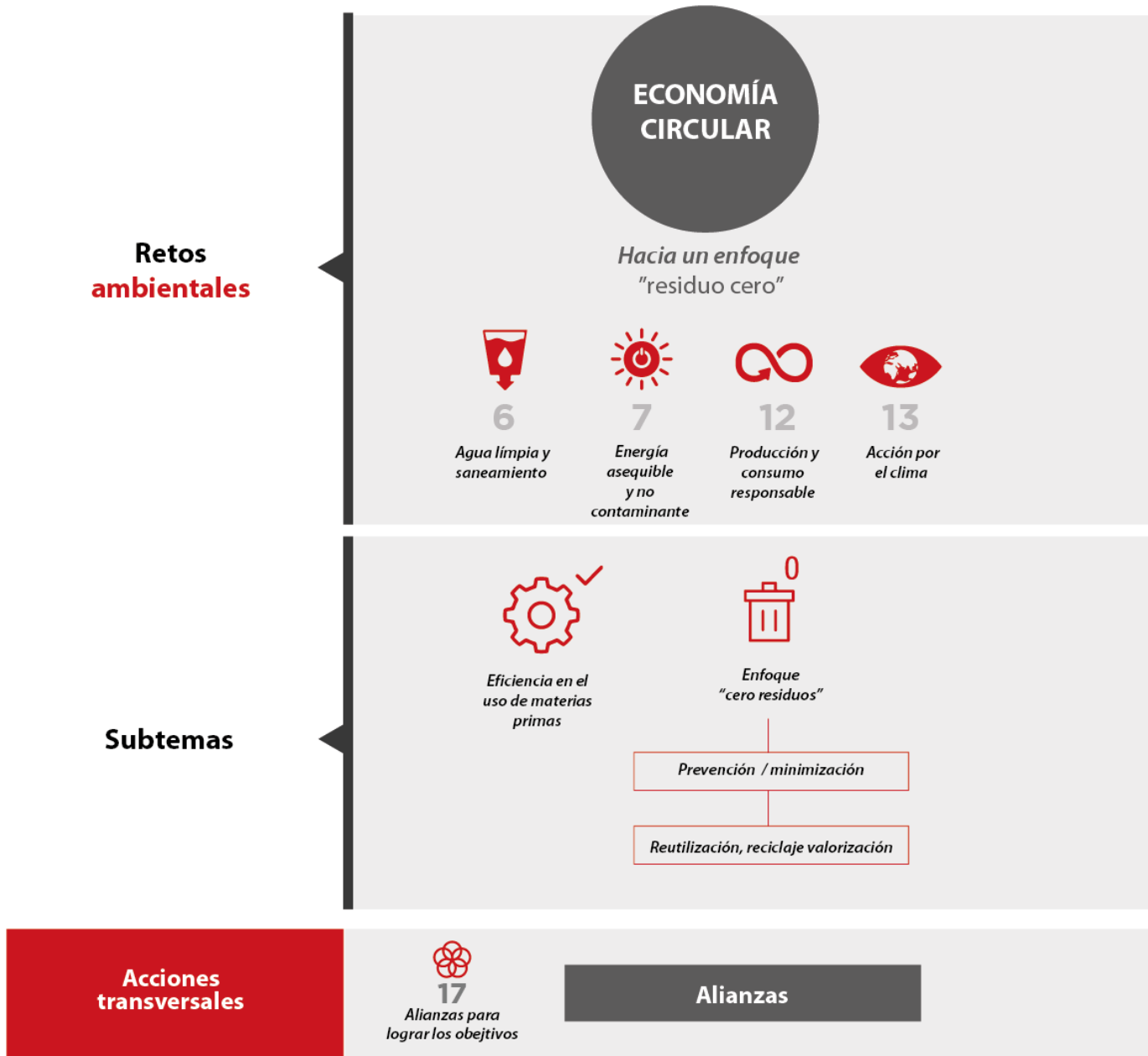


Los talleres de mecánica y colisión tienen **plantas de tratamiento para reutilizar el agua** en las zonas de lavado. Sistemas de captura de agua de lluvia.



## Estrategia de mejora del desempeño ambiental

La estrategia de impacto ambiental positivo se basa en:



## ACCIÓN CLIMÁTICA

*Hacia la neutralidad climática*



7

Energía asequible y no contaminante



9

Industria, innovación e infraestructura



13

Acción por el clima

## CIUDADES SOSTENIBLES

*Hacia una movilidad sostenible*



9

Industria, innovación e infraestructura



11

Ciudades y comunidades sostenibles



13

Acción por el clima



Mitigación

Medición huella de carbono

Implementación de acciones



Compensación

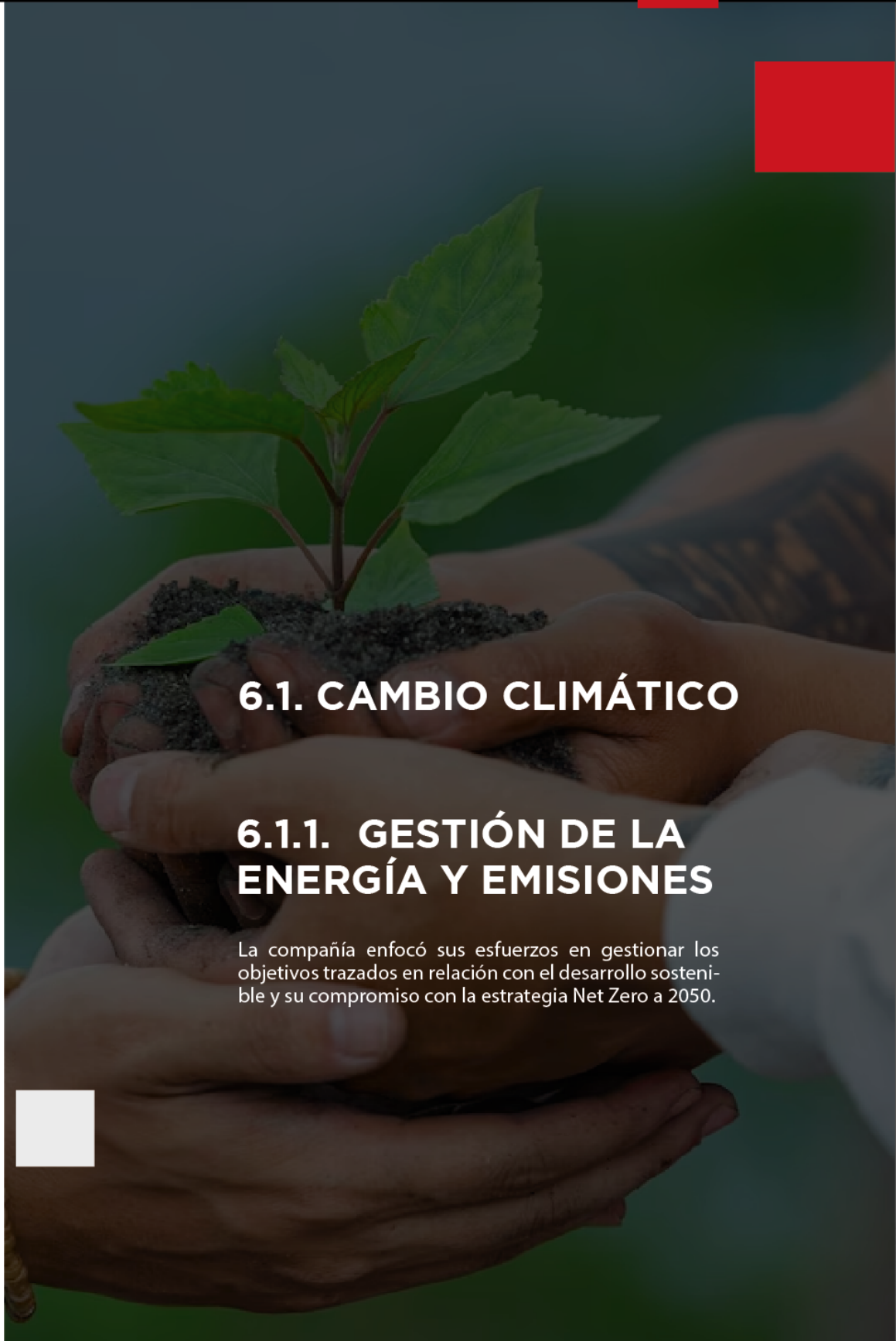
Definición de proyectos



Soluciones de movilidad sostenible

Capacitación

Sensibilización



## **6.1. CAMBIO CLIMÁTICO**

### **6.1.1. GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EMISIONES**

La compañía enfocó sus esfuerzos en gestionar los objetivos trazados en relación con el desarrollo sostenible y su compromiso con la estrategia Net Zero a 2050.

## Emisiones año 2022

En 2022 obtuvo los siguientes resultados:

Alcance	Descripción	2022
Alcance 1	Emisiones directas	106,45
Alcance 2	Emisiones por energía eléctrica adquirida	137,53
Alcance 3	Otras emisiones indirectas	36,06
<b>Total</b>		<b>280,03</b>

### Consumos incluido en el inventario

#### Alcance 1

- Diésel
- Gasolina
- Aceites lubricantes
- Gas natural
- Gas propano
- Acetileno

- Recarga de extintores
- Recarga de refrigerantes
- Tratamiento de aguas

#### Alcance 2

- Energía eléctrica

#### Alcance 3

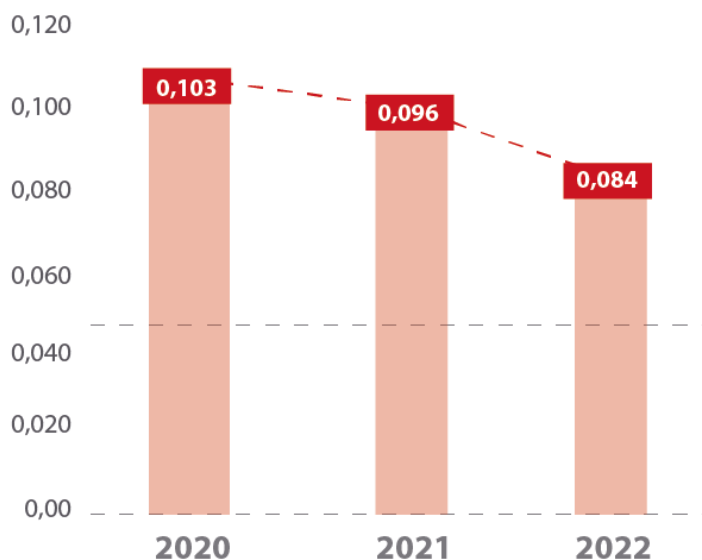
Corresponde a emisiones indirectas por transporte, uso de productos y servicios de la empresa.

## 3-3,305-4

Para establecer un análisis a nivel productivo en función del número de vehículos vendidos, se evidencia una disminución de la intensidad de las emisiones del 13%, debido al importante avance en todas las gestiones de mitigación así:

### Intensidad de emisiones por vehículo vendido años 2020 a 2022

La siguiente gráfica ilustra la reducción en emisiones por vehículo vendido que viene experimentando Motorysa. No obstante el aumento en las ventas, la compañía reduce su huella ambiental por unidad comercializada.



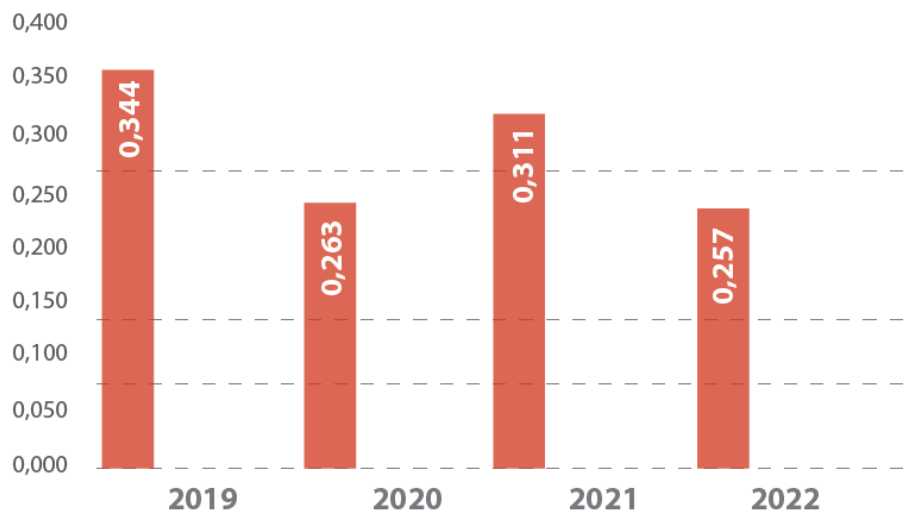
Intensidad



Este mismo resultado positivo se refleja en la disminución de la intensidad energética del 17% así:

**Intensidad energética y emisiones años 2019 a 2022**

**Aún con el aumento de las ventas de vehículos, la empresa logra reducir el consumo de energía por unidad vendida - (intensidad).**



Intensidad

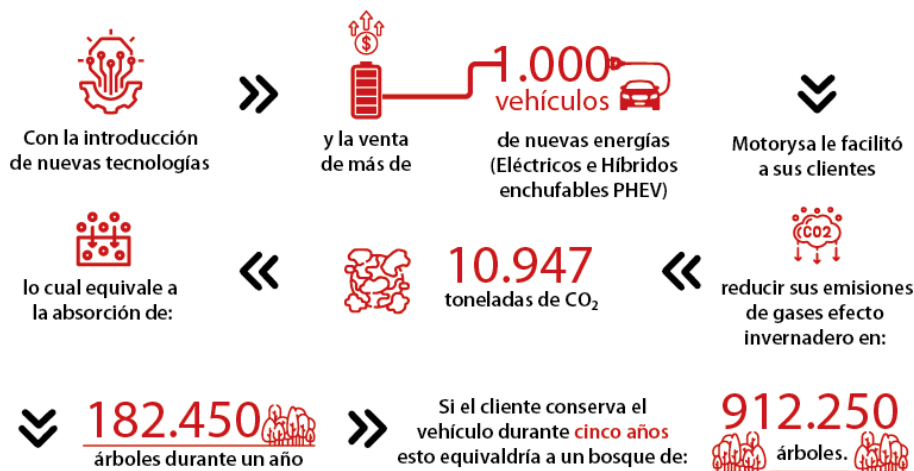


3-3,305-5

## 6.1.2. MITIGACIÓN Y COMPENSACIÓN

En línea con la ambición climática definida en la Estrategia de Carbono Neutralidad, se definió un plan de mitigación que permitiera reducir la proporción de emisiones GEI en función de los ingresos generados en el negocio, que contempla de manera general:

- ✓ • Establecer un programa de formación en conducción ecoeficiente.
- ✓ • Aumentar la participación vehicular de tecnología híbrida y eléctrica.
- ✓ • Reemplazar los extintores Solkaflam.
- ✓ • Revisión y sustitución de aires acondicionados.
- ✓ • Identificar oportunidades de optimización y eficiencia energética en todas las instalaciones.
- ✓ • Reemplazar luces tradicionales por LED.



Motorysa logró la Carbono Neutralidad



La empresa enfocó sus esfuerzos en calcular su huella de carbono en todas las líneas de negocio, proceso que fue debidamente certificado bajo la norma ISO 14064-1:2018 "Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero".

Luego de adelantar diferentes iniciativas para mitigar las emisiones de su operación, junto con una estrategia de compensación con la vinculación a un proyecto bajo el marco del Mecanismo de Desarrollo Limpio administrado por **Climate Neutral Now**, obtuvo la certificación PAS2060 de la certificadora internacional Bureau Veritas como compañía carbono neutral por tercer año consecutivo.



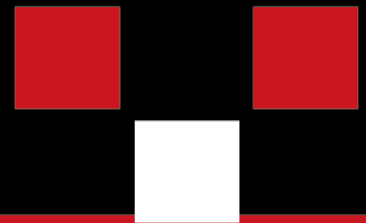


3-3,306-2

## 6.2. ECONOMÍA CIRCULAR

La Estrategia Corporativa de Economía Circular de Motorysa la posiciona como la primera empresa colombiana del sector en contar con una hoja de ruta estratégica para incorporar los principios de la economía circular en el negocio.

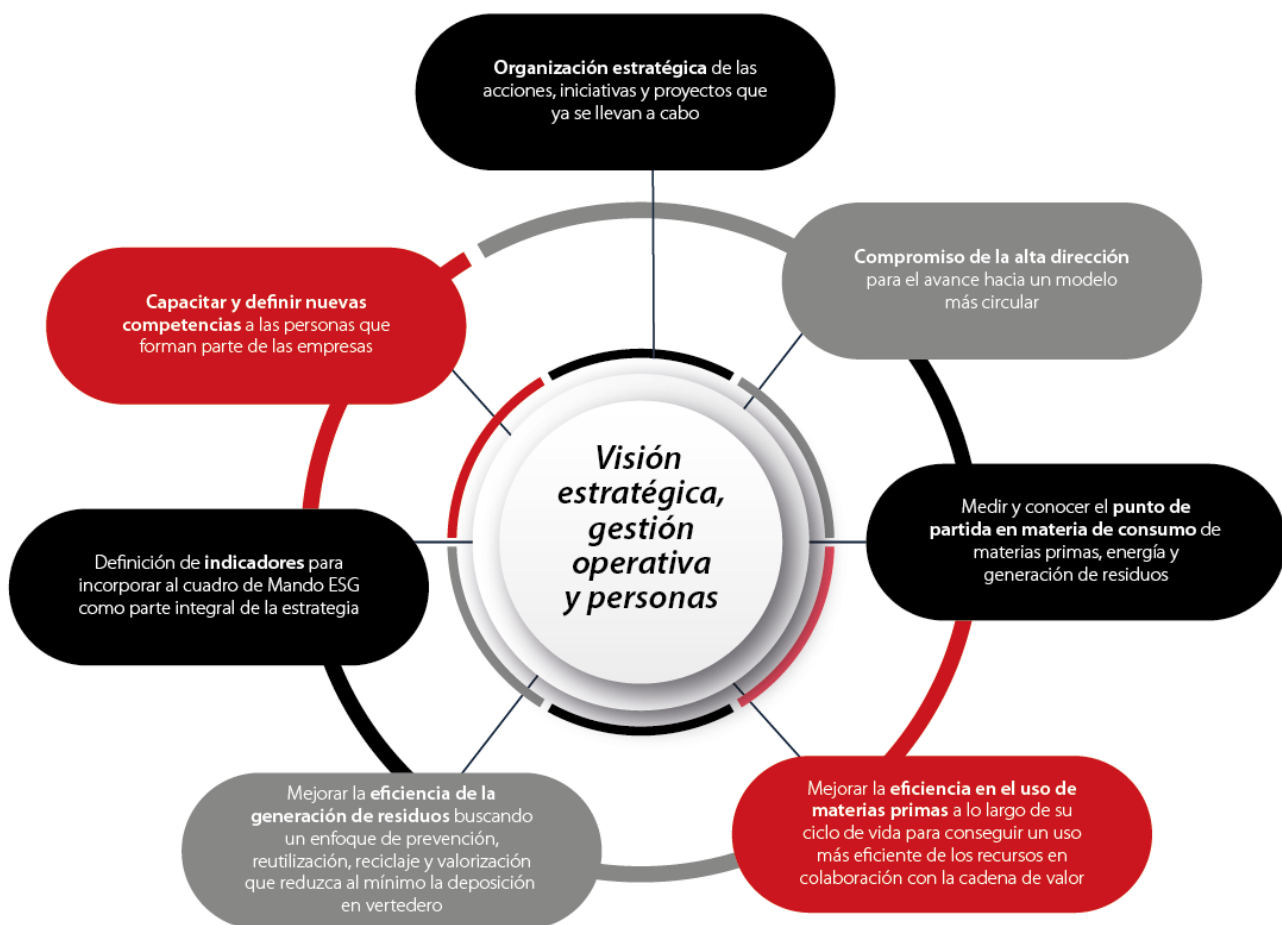
Con ella, la Compañía pretende llevar a cabo una gestión de su negocio en línea con los límites del planeta, haciendo un consumo más responsable de las materias primas, la energía y los recursos hídricos, y reduciendo al mínimo su generación de residuos con un objetivo muy ambicioso para los próximos años: ser una organización 'Residuo Cero' para el 2050.



El compromiso de la alta dirección es claro y supone el primer impulso para avanzar hacia una economía circular, en línea con la ambición de las marcas representadas.

Es tiempo de acción para asegurar los compromisos del país frente al Acuerdo de París. Motorysa quiere ser parte de la solución avanzando hacia una gestión responsable del negocio en línea con el planeta.

## Objetivos de la Estrategia de Economía Circular



303-1

## 6.2.1. GESTIÓN DEL AGUA

El programa de uso eficiente y ahorro de agua de la Compañía propone alternativas para la disminución del consumo de agua empleada, así como la optimización del recurso a través de buenas prácticas operativas que mejoran procesos y hábitos de consumo en todas las unidades de negocio.

**Actividades en desarrollo para el uso eficiente del recurso:**

Actividad	Descripción
<b>Mantenimiento Preventivo</b>	<p>Realizar inspección semestral a los dispositivos de agua de la sede para identificar de manera temprana fugas o sistemas en mal estado.</p> <p>Implementar un cronograma de mantenimiento preventivo enfocado a sistemas y dispositivos de agua.</p>
<b>Educación Ambiental</b>	<p>Programa de capacitación sobre ahorro y uso eficiente de agua dirigido a todo el personal.</p> <p>Buenas prácticas operativas (campañas de sensibilización).</p>
<b>Reconversión a sistemas ahorradores</b>	<p>Implementación de dispositivos ahorradores de agua (Sanitarios, Grifos, Llaves, entre otros).</p> <p>Implementar Sistema de Tratamiento de Agua con Sistema de Recirculación.</p>
<b>Recolección Agua Lluvia</b>	<p>Implementar sistemas de captación de agua lluvia para proceso de lavado de vehículos.</p>
<b>Seguimiento Plan de Gestión</b>	<p>Seguimiento indicadores ambientales.</p>

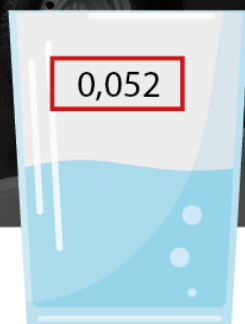


303-5

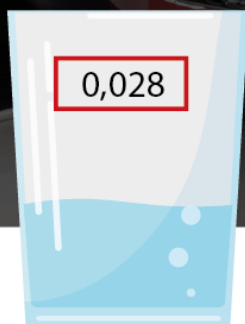
Gracias al avance en las estrategias de sostenibilidad, la Compañía ahora consume menos agua al operar. Para generar \$1.000 pesos consume hoy **23 cm<sup>3</sup>** de agua, en **2020** consumía **52 cm<sup>3</sup>** y en 2021 **28 cm<sup>3</sup>**.



*Intensidad del consumo de agua (cm<sup>3</sup>) por cada millón de pesos generado*



**Año 2020**



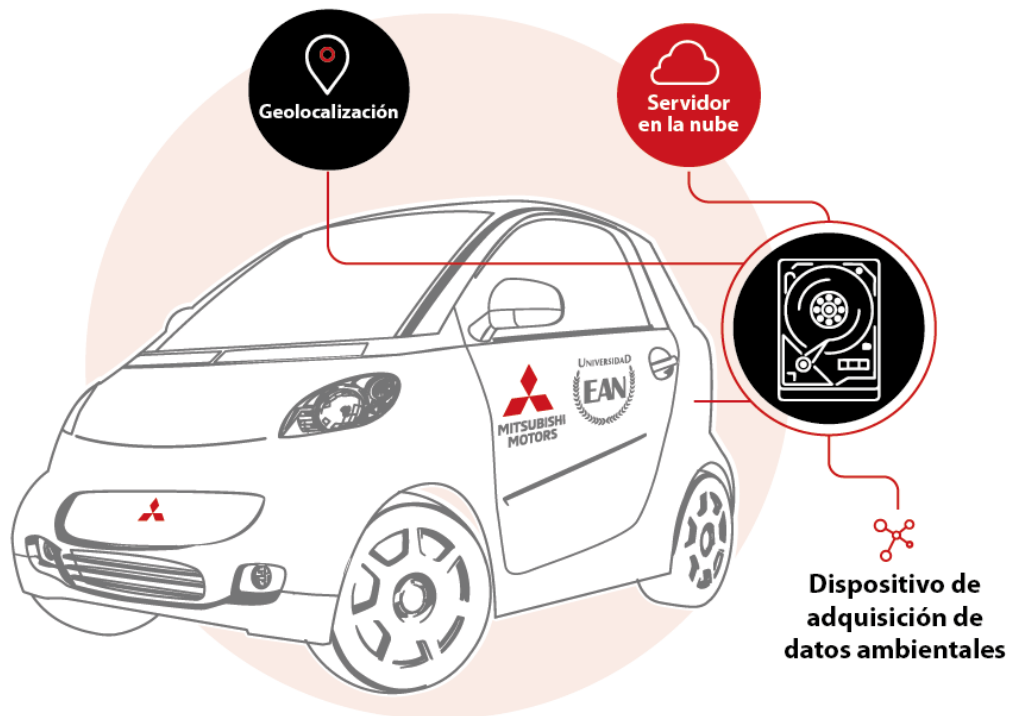
**Año 2021**



**Año 2022**

## 6.3. CIUDADES SOSTENIBLES

Motorysa creó el primer laboratorio móvil para Bogotá en cooperación con la Universidad EAN.



Este proyecto de investigación obtuvo importantes reconocimientos internacionales: galardón oro en la categoría mejor proyecto sostenible en los premios internacionales **LivCom** en Roma (Italia) y mejor propuesta al desafío de crear una solución para la calidad del aire concurso InnovaTe.

Logró significativas alianzas y pactos para habilitar el tránsito de la movilidad sostenible en Colombia, como el Pacto de Naciones Unidas Connect Bogotá dentro de su estrategia de "Open Innovation", reuniones con las principales Secretarías de Movilidad de ciudades como Bogotá, Armenia, Bucaramanga, Barranquilla para conocer la visión de los planes de sustitución de taxis eléctricos así como participante

importante en varias agremiaciones, foros y eventos sobre movilidad sostenible en Colombia.

A través de la alianza con Oasis Group se instalaron 8 electrolineras en Bogotá, 3 en Barranquilla, 1 en Cali, 1 en Bucaramanga y 1 en Tunja. Motorysa, en concurso de los aliados Enel y Celsia, instaló cerca de 1.000 cargadores privados para vehículos eléctricos.

Se impulsó el avance hacia la movilidad eléctrica en el país a través de destacados organismos internacionales como MOVE comunidad impulsada por Naciones Unidas, Pacto del Aire Limpio y el Fondo Verde del Clima.

# Motorysa



7

# PERSONAS





## 7. PERSONAS

3-3, 416-1

**Nuestros clientes, el eje central del desarrollo del negocio**

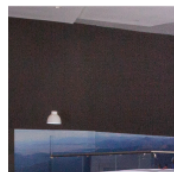
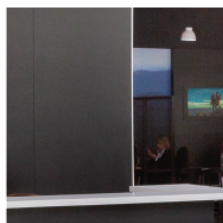
### 7.1 CLIENTES

Los Clientes son parte de los grupos de interés destacados, como foco esencial del desarrollo, la operación y los procesos que se llevan a cabo al interior de cada empresa. En este sentido, la experiencia exitosa con el cliente es considerada como un componente de la calidad de los bienes y servicios entregados.

Como parte de la visión de la Organización, las expectativas de los Clientes se recogen en la estrategia ESG de cada Compañía, para alinear sus propósitos con los

posibles impactos sociales y ambientales. Además, las filiales realizan encuestas de satisfacción de manera constante, para conocer las percepciones de los clientes y generar oportunidades de mejora.

Por otra parte, los Clientes también pueden comunicar sus expectativas o inquietudes a través de los distintos canales virtuales y presenciales que han habilitado las Compañías para este fin.





3-3,226

## 7.1.1 EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Con el propósito de garantizar una experiencia memorable y de total satisfacción, las compañías adelantan las siguientes iniciativas que buscan medir, gestionar y anticipar las necesidades de sus clientes.

### **Informe de Satisfacción Clientes.**

Se consolidan las encuestas e índices de satisfacción de todos los negocios, con el fin de monitorear el nivel de satisfacción e implementar acciones integradas que permitan deleitar al cliente.

### **Informes de calidad.**

Se crean indicadores para comparar el desempeño en todas las líneas de negocio y evaluar el avance y cumplimiento de los objetivos establecidos por las marcas para el área comercial y de posventa.

### **Informe de quejas y reclamos.**

Con un modelo de PQRs unificado, se identifican las causas más comunes de reclamos y quejas, con el fin de implementar planes de mejora en cada frente. Las sugerencias son acogidas como base fundamental de la excelencia en el servicio, una obsesión corporativa.

### **Segmentación de clientes.**

El conocimiento del cliente y la segmentación de las bases de datos son claves para el desarrollo de campañas de mercadeo, estrategias de fidelización y desarrollo de nuevas experiencias.



417-3

## 7.1.2 MERCADEO RESPONSABLE



Motorysa tiene una estrategia de mercadeo responsable, la cual vela por las buenas prácticas de comunicación y mercadeo. Tiene como objetivo verificar que lo comunicado concuerde con los servicios y bienes entregados a los clientes. De igual forma, busca tener una comunicación estratégica de triple impacto donde se evidencien los alcances a nivel económico,

ambiental y social, de manera transparente y clara para todo tipo de público.

En el 2022, Motorysa no fue objeto de multas, sanciones o advertencias por incumplimiento de la normatividad vigente en materia de mercadeo y publicidad.



## 7.1.3 FOMENTO DE HABILIDADES EN SOSTENIBILIDAD

Motorysa estableció un compromiso real de contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) a través de modelos de negocio que impulsan la movilidad limpia, ecoeficiente y responden a los retos sociales y ambientales actuales.

Por ello, inició un plan de fomento de habilidades sostenibles que tiene como propósito involucrar a los clientes en la contribución de la agenda global, con iniciativas como:



Formación a clientes en conducción ecoeficiente.

Participación de clientes en acciones de voluntariado corporativo relacionadas con la protección de la biodiversidad.

Acceso a plataformas educativas para aumentar la eficiencia y vida útil de los vehículos.

## Nuestra Gente, pilar fundamental del desarrollo sostenible



### 7.2 COLABORADORES

La prioridad en Motorysa es contar con personas bien formadas, innovadoras, líderes y motivadas, cuyas actuaciones estén fundamentadas en la ética y la transparencia.

En 2022, la propuesta de valor para los empleados se enfocó en promover la capacidad de influencia y liderazgo con visión estratégica de los negocios de largo plazo y que contribuya a la gestión de proyectos y soluciones de alto impacto.

Los programas de gestión de talento cuentan con mecanismos idóneos para identificar, atraer y fidelizar nuevos perfiles laborales, necesarios para la transformación digital de los negocios y los nuevos retos de un mercado con un elevado nivel de incertidumbre y cambios acelerados.

3-3, 404 -2

## 7.2.1. Formación y Desarrollo

Durante el 2022 la Compañía capacitó

**370**  
colaboradores en:



Habilidades técnicas  
Habilidades gerenciales  
Habilidades digitales  
Habilidades blandas  
entre otras.

Invirtió



**\$414.070.363**  
millones de pesos en capacitación.

*Varios de los programas implementados, fueron desarrollados a la medida teniendo en cuenta las necesidades particulares de los colaboradores.*

La modalidad virtual se mantuvo como la principal opción para estos espacios de formación, razón por la cual se fortaleció el aprendizaje habilitando una herramienta propia de *e-learning* denominada **"Tutor"**, con más de 13 formaciones en: gestión de repuestos, gestión administrativa, fundamentos del ERP, eficiencia administrativa, entre otros.

Adicionalmente, se impartieron capacitaciones en administración y recuperación de cartera de créditos, herramientas ofimáticas para la productividad y gestión y servicio al cliente.



## Promociones

Con el objetivo de apoyar a los colaboradores en el desarrollo de su carrera y crecimiento profesional, durante el año 2022 se promovieron **53 colaboradores**.



3-3,404-3

## Evaluación de Desempeño

En el 2022, Motorysa formalizó el programa de Evaluación de Desempeño por Objetivos "Creciendo Juntos 360", con estrategias orientadas a desarrollar en los Gerentes habilidades de retroalimentación efectiva, reconocimiento y liderazgo.



3-3,404-2

## Liderazgo

Durante 2022 se implementó el programa "Lideres Desarrollando Gente" enfocado en aportar conocimientos y herramientas para desarrollar talento, lograr resultados excepcionales y alinear la estrategia de negocio con la cultura organizacional. En convenio con la Universidad del Rosario, se formaron **120 líderes** en temas de coaching, comunicación asertiva y toma de decisiones estratégicas, entre otros.





3-3,401-1

## Programa Prendiendo Motores

Comprometidos con apoyar a los jóvenes a iniciar su vida laboral, en el 2022 se creó el programa “Prendiendo Motores”, el cual busca contratar directamente con la compañía a los aprendices Sena que durante su práctica demuestren el mejor desempeño durante su práctica.

Gracias a este programa se contrataron a 16 jóvenes entre cargos técnicos y administrativos.



403-1, 403-2, 403-3, 403-7

## 7.3 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

El cumplimiento de la normativa vigente respecto a la prevención de accidentes y enfermedades laborales es una prioridad para Motorysa, la cual se refleja en los esfuerzos de impulsar una cultura del autocuidado y de salud integral de los colaboradores.

Los sistemas de gestión en salud y seguridad las filiales se desarrollan bajo el esquema de un sistema de gestión de mejora continua, a través del ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar) para:





**403-4, 403-6**

Así mismo, en las distintas sedes se promueven de manera constante los hábitos saludables de trabajo y la prevención integral de riesgos, por medio de sensibilizaciones y mensajes periódicos a todos los colaboradores a través de todos los canales virtuales disponibles en las Compañías.

Para la participación de los empleados, todas las

Compañías cuentan como mínimo con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), así como líneas de reporte de actos y/o condiciones inseguras, a través de canales virtuales, o directamente con el personal encargado de sistema de salud y seguridad de cada filial.

**403-9,403-10**

**Cuidar la vida y salud de las personas**

*En el 2022 no se presentaron accidentes con consecuencias graves ni mortales:*

Número de accidentes laborales	21
Número de muertes por accidente	0
Tasa de lesiones	6,64
Número de enfermedades laborales	0
Número de fallecimientos por enfermedad laboral	0

**Ambientes de trabajo seguros y saludables**

Siguiendo la línea de proteger la salud de los colaboradores y ofrecer ambientes de trabajo seguros, saludables y sostenibles, se realizó en conjunto con la ARL mediciones ambientales de calidad del aire en diferentes sedes. Los resultados obtenidos corroboran el compromiso de la compañía en este sentido, debido a que por un lado se encontró que se cumplen con las medidas seguras establecidas, así como también permitió generar programas preventivos.



## 7.4 VOLUNTARIADO CORPORATIVO

3-3, 413-1

### Voluntariado Mitsubishi



La línea Mitsubishi continuó con el patrocinio a la **Fundación Salvi**, en las dos versiones del **Festival de Música**, en las ciudades de Cartagena e Ibagué. A pesar de las restricciones, tuvo sus versiones orientadas a poner en marcha proyectos clave como el Cartagena Festival Internacional de Música, los Centros de Lutería e Instrumentos de Viento, la Cátedra Salvi de Arpa, el Banco de Instrumentos Musicales (BIM), el proyecto de la Orquesta Sinfónica de Cartagena (un laboratorio orquestal), y la naciente Serie de Jóvenes Artistas Salvi. Ya son 6 años donde la marca ha colaborado de cerca con este proyecto.



Programa "*regalando sonrisas*" en el que los empleados de Motorysa estuvieron un día completo compartiendo con los niños de la **Fundación Nuestro Hogar** entre juegos y música.

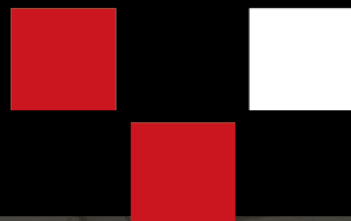
**Motorysa**

**BYD**  
BUILD YOUR DREAMS

## SIEMBRA DE ÁRBOLES

Siembra anual con clientes BYD en el Municipio de Cajicá en Periland Eco Park, el cual hace parte de la iniciativa de educar y transmitir la importancia de fortalecer y desarrollar una cultura ambiental en la sociedad.

Dentro de la estrategia de sostenibilidad y compromiso ambiental, BYD está sembrando un árbol, restaurando y preservando 6 metros cuadrados de bosque por cada cliente especial que se interese en vehículos de cero y bajas emisiones. Con el fin de restaurar 18.000 metros cuadrados de bosque.



## **UNIVERSIDAD EAN FORMACIÓN EN MOVILIDAD ELÉCTRICA**

Se formaron docentes y estudiantes de la Universidad sobre movilidad eléctrica y sostenible.

3-3, 203-1,203-2,413-1

## 7.5 ACCIÓN SOCIAL

Con el fin de contribuir al bienestar de los colombianos durante la difícil coyuntura que generó la pandemia, *Motorysa donó más de \$220 millones:*

**\$ 150.000.000**

Para alimentar a familias de bajos recursos, a través del programa de nutrición liderado por el Banco Arquidiocesano de Alimentos, entidad que trabaja para ayudar a comunidades en condiciones vulnerables que sufren de inseguridad alimentaria y desnutrición.

**\$ 30.000.000**

Para la Asociación Damas Voluntarias, cuya misión está enfocada en brindar servicio material y emocional a adultos mayores.

**\$ 30.000.000**

Al Albergue Infantil Mercedes Perdomo de Liévano, con el fin de contribuir al cuidado y nutrición de la población infantil.

**\$ 10.000.000**

Para la Asociación Nuevo Futuro de Colombia, para apoyar la importante labor social de rescate y formación de niños, niñas y adolescentes que se encontraban en riesgo.

# Motorysa





**ESTADOS**

**8**

**FINANCIEROS**

## **Informe Conjunto de la Junta Directiva, el Presidente y los Gerentes Generales de Motores y Máquinas S.A. BIC.- Motorysa a la Asamblea General de Accionistas**

Bogotá, D.C., febrero 21 de 2023

Estimados Accionistas:

Nos enorgullece presentar a Ustedes el informe anual de actividades de Motorysa en 2022, así como los estados financieros y el proyecto de distribución de utilidades.

### **ANÁLISIS DEL ENTORNO**

Al observarse un repunte inesperado de la demanda y un grave resurgimiento de la inflación, una buena parte de los estímulos económicos introducidos para reactivar la economía mundial durante la pandemia fueron retirados en 2022. Los gobiernos redujeron los subsidios que venían adelantando a la población y los bancos centrales pasaron de una política monetaria laxa a una contractiva, con incrementos sustanciales en la tasa de interés. Fue así como la el banco de la reserva federal de los Estados Unidos de América aumentó su tasa de intervención de 0,25% a 4,5%, con lo cual logró contener la inflación en 7,1%. La economía norteamericana creció 2,1% en 2022, con una tasa de desempleo de tan solo 3,5%. China sufrió una de las mayores desaceleraciones en su actividad económica en 40 años como producto de los confinamientos de la pandemia. Su producción creció 3,1%, sin sobresaltos inflacionarios ni problemas de empleo. El incremento de precios fue de 1,9% y la tasa de desocupación se ubicó en 5,5%, colocando al país asiático en una posición privilegiada para afrontar la desaceleración del resto del mundo. Europa experimentó un ensanche de su economía de 3,3%, pero con una apresurada inflación del 8,4%, impulsada por problemas de abastecimiento derivados de la guerra en Ucrania, principalmente en el sector energético.

En Colombia la situación no fue muy diferente. La demanda agregada tuvo un gran vigor gracias a los subsidios a la población, un buen desempeño de los bienes transables y a unas tasas de interés bajas durante el primer semestre, lo cual permitió un aumento del Producto Interno Bruto de 7,5%. El desfase en la vigorosa demanda y una producción creciente, pero insuficiente, precipitó un aumento estrepitoso en los precios. La inflación alcanzó 13,1%, la cifra más alta en 23 años. El incremento en los tipos de interés en el primer mundo, así como un persistente desbalance comercial que representa cerca de 6% del Producto Interno Bruto, generaron una devaluación del peso colombiano de 17%. El déficit fiscal de 4,7% y las necesidades del nuevo gobierno para financiar sus planes de campaña, llevaron al congreso a incrementar los impuestos, no obstante la buena evolución en los recaudos de tributos.



El sector automotor tuvo un desempeño positivo al comercializar 262 mil vehículos nuevos, 4,9% más que en el año anterior. Vale la pena destacar el comportamiento de los vehículos eléctricos e híbridos, los cuales alcanzaron la cifra de 25 mil unidades, 50% más que en 2021.

## **RESULTADOS DE LA ORGANIZACIÓN**

Motorysa tuvo un desempeño comercial destacado al generar Ingresos por valor de \$689 mil millones, 68% más que el año anterior. Dicha cifra está representada en la venta de 3.033 automóviles y 559 vehículos comerciales, 125 mil horas de servicio técnico y ventas de repuestos por valor de \$60 mil millones. El Resultado Integral Total de la Empresa sumó \$32 mil millones, 64% más que en 2021.

La división de Mitsubishi Motors generó ingresos por valor de \$207 mil millones, creciendo 13% respecto a 2021, pese a los inconvenientes en la producción generados por la crisis de los semiconductores. En el año se entregaron 1.249 vehículos, se facturaron repuestos por \$21 mil millones y servicios por \$6 mil millones. Estas cifras se lograron gracias a la consolidación de las operaciones en los concesionarios de Motorysa en las principales ciudades del país y la apertura de un nuevo concesionario con taller en Valledupar.

La división de BYD Auto tuvo un crecimiento sobresaliente en sus ingresos, sumando \$145 mil millones en facturación y 1.013 vehículos de nuevas energías entregados en el año. Esto fue posible gracias a la introducción de los modelos híbridos enchufables Dmi, el versátil y espacioso iDolphin EV y la SUV Yuan Plus EV, los cuales consolidan a BYD como la marca líder en el mercado colombiano en vehículos eléctricos, conservando la primera posición y una participación del mercado total en eléctricos de 34%. En la gama de híbridos enchufables PHEV, Motorysa, en su primer año de comercialización, alcanzó el segundo lugar con una participación del 27%. En el año, se inauguró un nuevo concesionario en la ciudad de Bogotá, con 600 m<sup>2</sup> de exhibición y un taller de servicio rápido. Así mismo, se habilitaron talleres de servicio posventa en Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pasto y Neiva.

La División Daimler tuvo un año de crecimiento importante, no solo por el aumento orgánico de sus negocios, sino también por la ampliación de su infraestructura con la adquisición de los activos de Automotores La Floresta. En el año, la División generó ingresos por valor de \$350 mil millones por la comercialización de 1.280 vehículos de las marcas Mercedes-Benz, Fuso y Freightliner, así como sus repuestos y servicio, con un crecimiento total de 68%.

En automóviles Mercedes-Benz, la actividad de la Compañía tuvo un excelente dinamismo luego de haber ampliado su capacidad instalada a seis puntos de venta y siete talleres, con presencia en nuevas ciudades como Chía, Pereira y Manizales, lo cual la llevó a convertirse en el más grande distribuidor de la marca en Colombia, con una participación de 30%. En el año, se entregaron 740 unidades, con un crecimiento de 87%, se atendieron más de 7.600 vehículos en los talleres, el doble del año previo y se facturaron \$21 mil millones en repuestos, con un aumento de 160%. Todo lo anterior permitió incrementar en 125% los ingresos en la línea Mercedes-Benz y sumar \$196 mil millones.

En Vehículos Comerciales se generaron ingresos por \$153 mil millones, lo cual representó un crecimiento del 29%. La Empresa apostó por la importación y venta exclusiva de la New Cascadia Freightliner Sleeper Cab, un novedoso vehículo que cuenta con la tecnología de punta en el transporte de mercancías, que permite una óptima y económica operación, con una confortable cabina para el transporte en carretera de largo alcance.

Los Activos Totales de Motorysa sumaron \$582 mil millones, con un crecimiento importante debido al aumento de las ventas y la ocurrencia de una importación ocasional de vehículos para oportunidades coyunturales de demanda. El patrimonio de los accionistas alcanzó \$142 mil millones gracias a una capitalización de \$17 mil millones para el ensanche de los negocios y a la acumulación de utilidades por valor de \$32 mil millones, lo cual arroja una rentabilidad sobre el patrimonio inicial de 31% después de impuestos.

## **SITUACIÓN JURÍDICA Y ADMINISTRATIVA**

En el período no se presentaron transacciones o disposiciones que sean susceptibles de afectar significativamente la situación de la Empresa y sus afiliadas, distintas de las reveladas en este informe. Las decisiones de la Compañía fueron adoptadas con plena autonomía e independencia de la matriz. Las operaciones realizadas con sociedades vinculadas, administradores y accionistas, se celebraron en condiciones de mercado y están debidamente ilustradas en las notas a los estados financieros.

La Compañía presentó en el ejercicio una situación jurídica y administrativa de normalidad en sus operaciones y de armonía en su relación con los empleados. Así mismo, la Sociedad cumplió con todas las leyes, incluyendo las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, la normatividad sobre el habeas data, descuento de facturas y el pago de los aportes parafiscales. Igualmente, se verificó el cumplimiento satisfactorio de las afirmaciones contenidas en el presente informe y en los Estados Financieros, de acuerdo con las leyes aplicables vigentes. Con posterioridad al cierre del ejercicio no se presentaron acontecimientos importantes que amerite destacar distintos de los indicados en este informe.

## **PROYECCIONES PARA EL FUTURO**

Los economistas prevén que en 2023 ocurrirá una drástica reducción en el crecimiento económico mundial por efectos de la crisis energética, los problemas geopolíticos en Europa, la elevada inflación y, principalmente, por la política monetaria contractiva. El Banco Mundial espera que la producción global crezca tan solo 1,7%, uno de los ritmos más bajos en las últimas tres décadas. En Estados Unidos el crecimiento será de tan solo 0,5% y en Europa no se espera ningún aumento. En Colombia se estima que la economía sufra una fuerte desaceleración, al pasar de 7,5% en 2022, a 1,3% en 2023, según las cifras de la misma entidad. La contracción monetaria, que ha elevado las tasas de interés a niveles no vistos en el presente siglo, viene enfriando la economía de manera acelerada. El gobierno central ha anunciado una política fiscal expansiva que podría ir en contra de la política monetaria contractiva del Banco de la República, con efectos indeterminados sobre la inflación.

En las últimas semanas, algunos indicadores de desempeño económico hacen vislumbrar un futuro mejor. Tanto en Europa como en Estados Unidos, la inflación empieza a ceder y los bancos centrales comienza a insinuar un cambio en su política monetaria.

Motorysa mantendrá firmemente su política de inversión en Colombia, con importantes inversiones en 2023. El desarrollo de negocios digitales y el ensanche de las operaciones existentes se observará a lo largo del ejercicio.

Por último, deseamos agradecer a nuestros clientes por honrarnos con su fidelidad y confianza, y a nuestros colaboradores por su determinación para alcanzar estos excelentes resultados.

De los Señores Accionistas,

**JUNTA DIRECTIVA**

Paula Uribe Vegalara

Adelaida Vegalara Franco

Carlos José Manrique Escallón

Mauricio Salgar Vegalara

Luis Castañeda Salamanca

Clara Inés Trespacios Peñas

**ASESORES**

Humberto Vegalara Rojas

José Gabriel Liévano Vegalara

Carlos Vegalara Franco

**Presidente**

Gabriel Vegalara Franco

Marco Pastrana De La Cruz

**Gerentes Generales**

Fernando Restrepo Cañavera

**Gerente USC**

## **INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS**

Bogotá, D.C., febrero 21 de 2023

A la Asamblea General de Accionistas de **Motores y Máquinas S.A. BIC Motorysa**

### **OPINIÓN**

He auditado los estados financieros separados adjuntos de **Motores y Máquinas S.A. BIC Motorysa**, los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2022 y los estados separados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio de los accionistas y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de **Motores y Máquinas S.A. BIC Motorysa** al 31 de diciembre de 2022 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia emitidas por el Gobierno Nacional, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Los estados financieros separados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 se presentan exclusivamente para fines comparativos, fueron auditados por mí en mi informe de fecha 18 de enero de 2022 y exprese una opinión sin salvedades sobre los mismos.

### **BASES PARA LA OPINIÓN**

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mi responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección de Responsabilidad del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros de este informe.

Soy independiente de **Motores y Máquinas S.A. BIC Motorysa**, de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por sus siglas en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

## **ASUNTOS CLAVE DE AUDITORÍA**

He determinado que no existen asuntos claves de auditoría que se deban comunicar en mi informe.

## **RESPONSABILIDAD DE LA GERENCIA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS**

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y razonable presentación de los estados financieros para que estén libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables que son razonables en las circunstancias; y evaluar la capacidad de Compañía para continuar como un negocio en marcha.

## **RESPONSABILIDAD DEL REVISOR FISCAL**

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría efectuada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros separados.

Aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Así mismo:

- Identifico y valido los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error, y diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para fundamentar mi opinión.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones.

Comunico a la administración el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno.

## INFORME SOBRE OTROS ASUNTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

La administración también es responsable por el cumplimiento de aspectos regulatorios en Colombia relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión, y el pago oportuno y adecuado de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Mi responsabilidad como revisora fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir un concepto sobre su adecuado cumplimiento.

De acuerdo con lo anterior, en mi concepto:

- a) La contabilidad de la Compañía durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable y las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y la Junta Directiva.
- b) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y conservan debidamente.
- c) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores.
- d) La información contenida en las declaraciones de autoliquidaciones de aportes de sistema de seguridad social integral ha sido tomada de los soportes y registros contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.
- e) Se ha dado cumplimiento a lo establecido en la Ley 2195 de 2022 e instrucciones del Capítulo XIII de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades, en relación con la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

En cumplimiento de las responsabilidades del revisor fiscal contenidas en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Compañía se ajustan a los estatutos y a las órdenes e instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 21 de febrero de 2023.



**JOSÉ VICENTE ROZO M.**

**Revisor Fiscal**

T.P. No. 27.391 – T

Calle 13 No. 50-41

## **CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS**

Bogotá D.C., 21 de febrero de 2023

A los Señores Accionistas de


### **MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC “MOTORYSA”**

Los suscritos Representante Legal y Contador de la Compañía certifican que los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los Estados Financieros de la Compañía a 31 de diciembre de 2022 y 2021, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Compañía durante los años terminados en esas fechas han sido reconocidos en los Estados Financieros.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) obtenidos y los pasivos representan obligaciones actuales y futuras o a cargo de la Compañía por los años terminados.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los Estados Financieros.



**FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA**  
Representante Legal



**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60723 – T

**INFORME ESPECIAL SOBRE LA INTENSIDAD DE LAS  
RELACIONES DE LA SOCIEDAD CON LA MATRIZ,  
PRESENTADO POR EL GERENTE GENERAL DE  
MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC  
A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS  
ARTÍCULO 29, LEY 222 DE 1995**

Bogotá D.C., 21 de febrero de 2023

Señores Accionistas:

En mi calidad de representante legal de la Compañía, y en virtud de lo señalado en el Artículo 29 de la Ley 222 de 1995, manifiesto:

1. Que la sociedad MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC, desarrolló sus actividades durante el año 2022, con autonomía e independencia de su matriz SEISSA S.A.
2. Que la sociedad MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC no ha tomado, ni ha dejado de tomar decisión alguna en interés exclusivo de la sociedad controlante, distintos de los contenidos en este informe.

En las notas a los estados financieros, se refleja el volumen de las operaciones desarrolladas con la sociedad controlante y las demás sociedades que componen el Grupo Empresarial.

De los señores accionistas,



**FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA**  
Representante legal



## **CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS**

Bogotá D.C.,  
21 de febrero de 2023

Señores:  
**SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES**  
Ciudad.

Los suscritos Representante Legal, Contador Público y Revisor Fiscal de la Sociedad MOTORES Y MAQUINAS S.A. BIC, nos permitimos declarar que, para los Estados Financieros a diciembre 31 de 2022, allegados a esa entidad, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y que los mismos se han tomado fielmente de los libros de contabilidad (art. 37 Ley 222 de 1995).



**FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA**  
Representante Legal



**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60723 – T

Dictaminados



**JOSE VICENTE ROZO MONROY**  
Revisor Fiscal  
T.P. 27391 – T

3-3, 201-1

## MOTORES Y MÁQUINAS S.A. - "MOTORYSA" ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Valores en millones de pesos colombianos)

A 31 de diciembre de

ACTIVOS	Notas	2022	2021
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	5.428	15.780
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	51.800	34.897
Inventarios	8	392.334	99.219
Derechos de uso	9	6.787	5.749
Otros activos no financieros	10	32.291	12.030
<b>Total activos corrientes</b>		<b>488.641</b>	<b>167.675</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Inversiones en compañías subordinadas	11	65.300	60.881
Propiedades, planta y equipo	12	13.925	5.500
Intangibles	13	18	513
Derecho de uso	9	13.936	6.928
Activo por impuestos diferidos	14	849	125
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>94.027</b>	<b>73.947</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>582.668</b>	<b>241.622</b>
<b>Pasivos y patrimonio</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Obligaciones financieras	15	279.486	21.216
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	16	76.959	20.226
Pasivos por impuestos corrientes	14	5.833	1.359
Beneficios a empleados	17	3.577	2.049
Otros pasivos no financieros	18	21.646	17.437
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>387.500</b>	<b>62.287</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Obligaciones financieras	15	52.902	75.791
Pasivo por Impuestos diferido	14		135
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>52.902</b>	<b>75.926</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>440.403</b>	<b>138.214</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital social		458	400
Prima en colocación de acciones		27.330	10.479
Reservas	19	12.275	7.014
Ganancias no realizadas		68.690	65.466
Resultado del ejercicio		32.142	18.486
Otro resultado integral		1.370	1.563
<b>PATRIMONIO</b>		<b>142.266</b>	<b>103.408</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>582.668</b>	<b>241.622</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados

  
JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA  
Representante Legal

  
LUCY A. CHAVES BERNAL  
Contador  
T.P. 60.723 - T

  
JOSÉ VICENTE ROZO MONROY  
Revisor Fiscal  
TP No. 27.391-T  
Véase mi informe del 21 de febrero de 2023

## MOTORES Y MÁQUINAS S.A. - "MOTORYSA" ESTADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES


(Valores en millones de pesos colombianos)

Operaciones continuas	NOTA	Años terminados el 31 de diciembre de	
		2022	2021
Ingresos operacionales	20	688.575	409.107
Costo de ventas	21	569.987	339.280
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>118.588</b>	<b>69.827</b>
Otros ingresos, netos	22	1.025	1.678
Gastos de administración	23	3.043	2.299
Gastos de comercialización	24	66.968	44.763
Provisiones, netas	25	1.457	411
<b>RESULTADO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		<b>48.145</b>	<b>24.032</b>
Ingreso financiero		1.127	404
Costo financiero		9.739	3.826
<b>Costo financiero, neto</b>	26	<b>(8.612)</b>	<b>(3.422)</b>
Participación en resultados de subordinadas	11	6.069	4.560
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>45.602</b>	<b>25.170</b>
Impuesto a las ganancias	14	13.460	6.684
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>32.142</b>	<b>18.486</b>
<b>Otro Resultado Integral</b>			
Valoración coberturas		883	725
Participación por cambios en el patrimonio en subordinadas	11	(1.076)	292
<b>Otro resultado integral, neto de impuestos</b>		<b>(194)</b>	<b>1.017</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>		<b>31.948</b>	<b>19.503</b>
<b>Utilidad neta por acción</b>		<b>697,56</b>	<b>487,57</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados

  
JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA  
Representante Legal

  
LUCY A. CHAVES BERNAL  
Contador  
T.P. 60.723 - T

  
JOSÉ VICENTE ROZO MONROY  
Revisor Fiscal  
TP No. 27.391-T  
Véase mi informe del 21 de febrero de 2023

**MOTORES Y MÁQUINAS S.A. - “MOTORISA”  
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

(Valores en millones de pesos colombianos)

	<b>Capital suscrito y pagado</b>	<b>Prima en colocación de acciones</b>
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>\$ 400</b>	<b>10.479</b>
Cambios en el patrimonio:		
Apropiación del resultado		
Resultado del periodo		
Valoración de derivados		
Inversiones en asociadas		
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>\$ 400</b>	<b>10.479</b>
Cambios en el patrimonio:		
Apropiación del resultado		
Capitalización	58	16.851
Resultado del periodo		
Pago de dividendos		
Inversiones en asociadas		
Valoración coberturas		
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>\$ 458</b>	<b>27.330</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados



<b>Reservas legales y otras reservas</b>	<b>Ganancias no realizadas</b>	<b>Resultado del periodo</b>	<b>Otro resultado integral</b>	<b>Total patrimonio</b>
<b>2.696</b>	<b>67.173</b>	<b>2.611</b>	<b>546</b>	<b>83.905</b>
4.317	(1.707)	(2.611)		
		18.486		18.486
			725	725
			292	292
<b>7.014</b>	<b>65.466</b>	<b>18.486</b>	<b>1.563</b>	<b>103.408</b>
5.262	13.224	(18.486)		
				16.910
		32.142		32.142
	(10.000)			(10.000)
			(1.076)	(1.076)
			883	883
<b>12.275</b>	<b>68.690</b>	<b>32.142</b>	<b>1.370</b>	<b>142.266</b>

  
**JUAN FERNANDO RESTREPO CÁNAVERA**  
 Representante Legal

  
**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
 Contador  
 T.P. 60.723 - T

  
**JOSÉ VICENTE ROZO MONROY**  
 Revisor Fiscal  
 TP No. 27.391-T  
 Véase mi informe del 21 de febrero de 2023

## MOTORES Y MÁQUINAS S.A. - "MOTORYSA" ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

(Valores en millones de pesos colombianos)

Años terminados el 31 de diciembre

	2022	2021
<b>Flujos de efectivo de las actividades de operación</b>		
Resultado integral del ejercicio	31.948	19.503
Participación en inversiones en subsidiarias - ORI	1.076	(292)
Valoración de derivados -ORI	(883)	(725)
<b>Resultados del ejercicio</b>	<b>32.142</b>	<b>18.486</b>
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciación	2.424	1.864
Amortización derecho de uso	824	5.160
Pérdidas por deterioro de cartera	1.387	730
Pérdidas por deterioro de inventario	1.141	564
Recuperación de pérdidas por deterioro de cartera	(1.072)	(883)
Recuperación de pérdidas por deterioro de inventario	(3.306)	(2.873)
Amortizaciones	1.007	765
Diferencia en cambio	(125)	294
Provisión para contingencias	384	
Participación en compañías subordinadas	(6.069)	(4.560)
(Ganancia) o pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	(1.285)	(1.430)
Impuesto a las ganancias diferido	(859)	51
<b>Efectivo generado en las actividades de operación</b>	<b>26.595</b>	<b>18.167</b>
Cambios en activos y pasivos:		
Inventarios	(290.950)	(20.919)
Activos intangibles	(512)	(765)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(17.027)	(15.016)
Activos por impuestos corrientes		3.033
Impuesto diferido	135	
Otros activos no financieros	(20.262)	(8.779)
Pasivos por impuestos corrientes	4.473	1.360
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	47.670	14.454
Beneficios a los empleados	1.529	452
Otros pasivos no financieros	4.209	3.557
<b>Efectivo neto (usado en) generado las actividades de operación</b>	<b>(244.140)</b>	<b>(4.456)</b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de inversión</b>		
Venta de propiedad, planta y equipo	6.274	2.770
Adquisición de propiedad, planta y equipo	(15.878)	(659)
Dividendos recibidos	573	1.336
<b>Efectivo neto generado en las actividades de inversión</b>	<b>(9.031)</b>	<b>3.447</b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de financiamiento</b>		
Dividendos pagados	(10.000)	
Capitalización	16.910	
Préstamos (pagados) recibidos	235.910	7.111
<b>Efectivo neto provisto (usado en) por las actividades de financiación</b>	<b>242.819</b>	<b>7.111</b>
<b>Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero	15.780	9.677
Aumento (disminución) del efectivo y equivalentes al efectivo	(10.352)	6.102
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre</b>	<b>5.428</b>	<b>15.780</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados

  
JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA  
Representante Legal

  
LUCY A. CHAVES BERNAL  
Contador  
T.P. 60.723 - T

  
JOSÉ VICENTE ROZO MONROY  
Revisor Fiscal  
TP No. 27.391-T  
Véase mi informe del 21 de febrero de 2023

## Notas a los Estados Financieros

A diciembre 31 de 2022 y 2021  
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

### NOTA 1. ENTIDAD QUE REPORTA

MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC “Motorysa” en adelante la Compañía, es una sociedad anónima de nacionalidad colombiana y carácter comercial. Fue constituida por escritura pública número 4522 del 17 de octubre de 1967, otorgada en la notaría 1ª de Bogotá.

El término de duración de la Compañía se extiende hasta el 31 de marzo del año 2100 y su domicilio principal es Bogotá, República de Colombia, pero puede establecer sucursales y agencias en otras ciudades del país y en el extranjero. En la actualidad cuenta con 19 establecimientos de comercio en Bogotá, Chía, Cota, Cali, Ibagué, Villavicencio, Bucaramanga, Duitama, Manizales, Pereira y Sogamoso. Su objetivo principal es la importación, compra, venta, distribución de vehículos, repuestos, partes, accesorios y componentes, realiza servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, nombra agentes o distribuidores en el territorio nacional o en el extranjero, razón por la cual puede contratar préstamos, girar, aceptar o descontar toda clase de instrumentos negociables y en general celebrar todas las operaciones relacionadas con títulos de crédito.

La Compañía hace parte del Grupo Empresarial SEISSA S.A.

El número de empleados al cierre de 2022 era 521 y de 2021 era de 393.

### NOTA 2. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

#### (a) Marco técnico contable

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas y compiladas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018, 2270 de 2019, 1432 de 2020, 938 de 2021 y 1611 de 2022. Las NCIF se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés); las normas de base corresponden a las traducidas oficialmente al español y emitidas por el IASB.

Adicionalmente, la Compañía aplica la siguiente excepción contemplada en el Título 4, Regímenes Especiales del Capítulo I del Decreto 2420 de 2015:

Artículo 35 de la ley 222 de 1995, establece que las participaciones en asociadas deben reconocerse en los estados financieros separados, de acuerdo con el método de participación patrimonial tal como se describe en la NIC 28, en lugar de la aplicación de la NIC 27.

Los estados financieros y las notas que se acompañan fueron aprobados por la Junta Directiva y el Representa Legal según consta en el acta número 818 del 21 de febrero de 2023, para ser presentadas a la Asamblea General de Accionistas.

Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros separados.

## (b) Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de:

Los instrumentos financieros derivados, los cuales se miden por su valor razonable, con cambios en el otro resultado integral, y las inversiones en subordinadas con cambios en el estado de resultados y otro resultado integral.

## (c) Moneda funcional y de presentación

Para la presentación de los presentes estados financieros su moneda funcional y de presentación es el peso colombiano.

## (d) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros de conformidad con las NCIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

## e) Presentación

La administración de la Compañía mantendrá la presentación y clasificación de las partidas relevantes en los estados financieros de un periodo a otro, salvo que se presente una revisión de las actividades de importancia significativa a la presentación de los estados financieros, o cuando se ponga de manifiesto que será más apropiada otra presentación u otra clasificación, tomando para ello en consideración los criterios definidos según políticas vigentes.

La siguiente es la presentación de los estados financieros definidos por la Compañía:

- Estado de Situación Financiera: se presenta mostrando las diferentes cuentas de activos y pasivos atendiendo a su liquidez a un año en corriente y no corriente, por considerar que esta forma de presentación proporción información fiable más relevante.
- Estado de resultados y otro resultado integral: se presenta discriminando la naturaleza de los ingresos y gastos.
- Estado de cambios en el patrimonio: se presenta en formato por columnas donde se concilian los saldos iniciales y finales de cada partida del patrimonio.
- Estado de flujos de efectivo: se presenta por el método indirecto.

## f) Negocio en marcha

La Compañía prepara los estados financieros sobre la base de negocio en marcha. En la realización de este juicio, considera la posición financiera actual, sus intenciones actuales, el resultado de las operaciones y el acceso a los recursos financieros en el mercado financiero y analiza el impacto de tales factores en las operaciones futuras. A la fecha de este informe no tenemos conocimiento de ninguna situación que nos haga creer que la Compañía no tenga la habilidad para continuar como negocio en marcha.

## NOTA 3. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente en la preparación del estado de situación financiera, bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.



### 1. Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios denominados en monedas extranjeras que son valorizados al valor razonable son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio en la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que son valorizadas al costo histórico en una moneda extranjera no se convierten. Las ganancias o pérdidas por conversión de moneda extranjera en partidas monetarias son la diferencia entre el costo amortizado de la moneda funcional al comienzo del periodo, ajustada por intereses y pagos efectivos durante el periodo, y el costo amortizado en moneda extranjera convertido a la tasa de cambio al final del periodo.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen durante la reconversión por lo general son reconocidas en resultados.

La tasa de cambio representativa del mercado al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue de \$4.810,20 y \$3.981,16 por un (1) dólar, respectivamente.

La tasa de cambio del yen a 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue de \$36,46 y \$35,36 por un (1) yen, respectivamente.

### 2. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalente al efectivo se compone de los saldos en efectivo y depósitos a la vista con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición que están sujetos a riesgo poco significativo de cambios en su valor razonable y son usados por la Compañía en la gestión de sus compromisos a corto plazo.

### 3. Instrumentos financieros derivados, incluida la contabilidad de coberturas

La Compañía mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. Los derivados implícitos son separados de los contratos principales y registrados de forma separada si:

- Las características y riesgos del contrato principal y del derivado implícito no están estrechamente relacionadas;
- un instrumento separado con los mismos términos del derivado implícito pudiese cumplir con las características de un derivado; y
- el instrumento combinado no es valorizado al valor razonable con cambios en resultados.

Los instrumentos financieros derivados son reconocidos inicialmente al valor razonable; cualquier costo de transacción atribuible es reconocido en resultados cuando se incurre. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.

La Compañía realizó el análisis e implementación de la NIIF 9 para los instrumentos financieros distintos a la cartera, sobre este aspecto y luego de realizar las validaciones correspondientes, se determinó que no se requiere efectuar cambios en el método de valoración de estos instrumentos, y por ende no se tiene impacto en los Estados Financieros con la aplicación del nuevo estándar.

### 4. Deterioro

#### 4.1 Activos financieros (incluyendo partidas por cobrar)

La Compañía no otorga crédito a sus clientes; no obstante, para facilitar el proceso de venta, ofrece a sus clientes alternativas para que entidades financieras concedan el crédito de forma tal que, en un plazo corto, se reciba el recaudo de dichas sumas.

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado en cada fecha de balance para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluidos los instrumentos de patrimonio) están deteriorados puede incluir mora o incumplimiento por parte de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que la Empresa no consideraría en otras circunstancias, indicios de que un deudor o emisor se declarará en banca rota, desaparición de un mercado activo para un instrumento. Además, para una inversión en un instrumento de patrimonio, una disminución significativa o prolongada las partidas en su valor razonable por debajo del costo, representa evidencia objetiva de deterioro.

La Compañía considera la evidencia de deterioro de las partidas por cobrar y de los instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento a nivel específico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento individualmente significativos son evaluados por deterioro específico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento son evaluados por deterioro específico.

Una pérdida por deterioro relacionada con un activo financiero valorizado al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión contra las cuentas por cobrar. Cuando un hecho posterior causa que el monto de la pérdida por deterioro disminuya, esta disminución se reserva con cambios en resultados.

## 4.2 Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, excluyendo, propiedades de inversión, inventarios e impuestos diferidos, se revisa en cada fecha de balance para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo.

El importe recuperable de un activo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que pueden tener en el activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados

## 5. Inventarios

Los inventarios se valorizan al costo o al valor neto de realización, el que sea menor, por el sistema de inventarios permanente.

El costo se determina con base en los métodos de identificación específica para vehículos y de costos promedios para repuestos; incluye los desembolsos en la adquisición de inventarios y otros costos incurridos en su traslado a su ubicación y condiciones actuales.

El valor neto de realización es el valor de venta estimado durante el curso normal del negocio, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

## 6. Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo incluyen los activos que la Compañía mantiene para su uso actual o futuro y que espera utilizar durante más de un ejercicio. Las partidas son valorizadas al costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

Las ganancias y pérdidas de la venta de propiedades y equipo son determinadas comparando el resultado obtenido de la venta con los valores en libros de la propiedad y equipo y se reconocen netas dentro de otros ingresos o egresos en el estado de resultados.

La depreciación se determina sistemáticamente mediante el método técnico de línea recta.

Para la aplicación del método, la depreciación se computa usando las siguientes vidas útiles:

Maquinaria y equipo	10 años
Herramientas, equipos menores	3 años
Muebles y enseres	10 años
Equipo de cómputo y comunicación	3 años
Vehículos	5 años

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario. Las erogaciones realizadas por concepto de mantenimiento y reparaciones se contabilizan como gastos del periodo en que se producen. Las propiedades equipos cuentan en su mayoría con seguros comunes que amparan su valor ante los principales riesgos asegurable.

### **7. Inversiones en subordinadas**

Las participaciones de la Compañía en inversiones contabilizadas bajo el método de participación, comprende la participación en subsidiarias.

Las inversiones en subsidiarias se reconocen inicialmente al costo, e incluyen la plusvalía identificada en la adquisición neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada. Luego del reconocimiento inicial, los estados financieros individuales incluyen la participación de la Compañía en los ingresos, gastos y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación.

### **8. Activos intangibles**

Se miden inicialmente por su costo de adquisición. Posteriormente a su reconocimiento inicial, dichos activos son amortizados durante su vida útil estimada de acuerdo con conceptos técnicos y la experiencia de la Compañía.

La amortización es reconocida sobre una base de línea recta, de acuerdo con sus vidas útiles estimadas.

### **9. Derechos de Uso**

Un arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de realizar pagos de arrendamiento. La norma define exenciones de reconocimiento para arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de elementos de bajo valor.

La Compañía evaluó y clasificó cada contrato con el fin de determinar su aplicación.

La incorporación de los derechos de uso de los activos derivados de los contratos de arrendamiento, son por tres años, definición que independiente al plazo contractual pactado, contempla la expectativa del desarrollo de negocio en el tiempo en dicho espacio físico; el pasivo se calcula descontando los flujos hacia adelante, utilizando la tasa de interés implícita del arrendatario.

### **10. Pasivos financieros no derivados**

Los pasivos financieros no derivados se reconocen inicialmente a valor razonable incluyendo cualquier costo de transacción directamente atribuible. Luego del reconocimiento inicial, estos pasivos son medidos al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

## 11. Beneficios de los empleados

### Beneficios de los empleados a corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo son medidos en base no descontada y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado.

Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la Compañía posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

## 12. Provisiones

Una provisión se reconoce si: es resultado de un proceso pasado, la Compañía posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa de interés que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

## 13. Ingresos

### 13.1 Venta de bienes

Los ingresos provenientes de la venta de bienes en el curso de las actividades ordinarias son reconocidos al valor razonable de contrapartida recibida o por recibir, neta de devoluciones, descuentos, bonificaciones o rebajas comerciales. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad de los bienes son transferidos al cliente, es probable que se reciban los beneficios económicos asociados con la transacción, los costos incurridos y las posibles devoluciones de bienes pueden ser medidos con fiabilidad y la empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos. Si es probable que se otorguen descuentos se reconoce como reducción del ingreso cuando se reconocen las ventas.

### 13.2 Prestación de servicios

El ingreso por prestación de servicios es reconocido en el resultado en el momento de finalizar el servicio, evento que se formaliza con la entrega del vehículo, camión o bus al cliente.

La Compañía presta servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos automotores. Cuando los servicios son prestados bajo un contrato único son prestados en periodos de información diferentes, la contraprestación se distribuirá sobre una base de valor razonable relativo entre los servicios.

### 13.3 Comisiones

Cuando la Compañía actúa como agente en vez de actuar como principal en la transacción, los ingresos reconocidos corresponden al monto neto de la comisión hecha por la Compañía.

## 14. Ingresos y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por intereses en fondos invertidos, ingresos por dividendos, cambios en el valor razonable de los activos financieros con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo. Los ingresos por dividendos son reconocidos en resultados en la fecha en que se establece el derecho de la Compañía a recibir pagos, la que en el caso de los instrumentos citados corresponde a la antigua fecha de pago de dividendos.

Los costos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo que califica se reconoce en resultado usando el método de interés efectivo.

## 15. Impuestos

### 15.1 Impuesto a las ganancias

La tarifa de impuesto sobre la renta para el año 2022 es del 35% y para el año 2021 del 31%.

El gasto o ingreso por impuestos comprende el impuesto sobre la renta y complementarios y la respectiva sobretasa, así como el impuesto sobre la renta diferido.

Los impuestos corrientes y diferidos se reconocen como ingreso o gasto y se incluyen en el estado de resultados, excepto cuando se relacionan con partidas en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, caso en el cual, el impuesto corriente o diferido también se reconoce en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, respectivamente.

### 15.2 Impuesto corriente

El impuesto corriente es la cantidad para pagar o a recuperar por el impuesto de renta y complementarios y su sobretasa, se calcula con base en las leyes tributarias promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Compañía evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Para determinar la provisión de impuesto de renta, la Compañía hace su cálculo a partir del mayor valor entre la utilidad gravable o la renta presuntiva.

La Compañía solo compensa los activos y pasivos por impuestos a las ganancias corrientes, si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales u tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto, o bien, realizar los activos y liquidar las deudas simultáneamente.

### 15.3 Impuesto diferido

Los impuestos diferidos son reconocidos por las diferencias temporarias existentes entre el valor en libros de los activos y pasivos para propósitos de información financiera y los montos usados para propósitos tributarios.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas tributarias no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias imponibles futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada fecha de balance y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados.

## 16. Reconocimiento de gastos

La Compañía reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el periodo contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

## 17. Utilidad neta por acción

La utilidad neta por acción se calcula con base en el promedio simple o ponderado del número de acciones suscritas y pagadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las cuales corresponden a la suma de 697,56 y 487,57 por acción.

## NOTA 4. NORMAS EMITIDAS NO EFECTIVAS

El decreto 938 de diciembre de 2021 y el 1611 de 2022, adicionaron al marco técnico normativo de información financiera nuevas normas, modificaciones o enmiendas emitidas o efectuadas por el International Accounting Standard Board (IASB) a las Normas Internacionales de Información Financiera a ser aplicadas en ejercicios financieros que comiencen en o posterior al 1 de enero de 2023, aunque su aplicación podría ser efectuada

de manera anticipada. A continuación, se incluye una lista de las normas nuevas y modificadas que han sido emitidas por el IASB y que son efectivas para los periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. La Compañía no ha adoptado las nuevas normas con anticipación al preparar estos estados financieros separados.

Modificación a las NIIF	Decreto asociado	Fecha de entrada en vigencia
Reforma de la Tasa de interés de Referencia (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Reforma de la Tasa de Interés de Referencia Fase 2 (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Referencia al Marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto (Modificaciones a la NIC 16)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Contratos Onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato (Modificaciones a la NIC 37)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023
Mejoras Anuales a las Normas NIIF 2018–2020	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Ampliación de la exención temporal de la aplicación de la NIIF 9 - Instrumentos Financieros (Modificaciones a la NIIF 4)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Definición de Estimaciones Contables (Modificaciones a la NIC 8)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Información a Revelar sobre Políticas Contables (Modificaciones a la NIC 1)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Concesiones del alquiler relacionadas con el covid-19 más allá del 30 de junio de 2021 (Modificación a la NIIF 16)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Impuestos Diferidos relacionados con Activos y Pasivos que surgen de una Transacción Única (Modificaciones a la NIC 12)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.

No se espera que estos pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes tengan un impacto significativo en los estados financieros de la Compañía.

## NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGOS

La Compañía en el desarrollo de sus operaciones se expone a diferentes riesgos, principalmente: riesgo de mercado, riesgo de liquidez, riesgo de crédito y riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

### Riesgo Operativo

Sistema de Administración del Riesgo Operativo SARO está orientado a reducir pérdidas originadas en el desarrollo de los procesos de los Concesionarios de Vehículos automotores en los frentes de comercial, posventa y administración.

### Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés surge de las obligaciones contraídas con entidades financieras, este riesgo está parcialmente compensado con el efectivo mantenido. Los préstamos a interés fijo exponen a la Compañía a riesgos a tipos de interés de valor razonable.

### Riesgo de tipo de cambio

La Compañía contrata con proveedores del exterior y, por lo tanto, está expuesta a las fluctuaciones de la tasa de cambio por operaciones con monedas extranjeras. Se manejan el yen y el dólar. El riesgo de tipo de cambio surge de operaciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos en el extranjero.

La Compañía gestiona el riesgo de tasa de cambio frente a su moneda funcional a través de contratos de cobertura que mitigan total o parcialmente su exposición.

### Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez esta originado por descubiertos temporales entre los recursos generados por la actividad y las necesidades de financiación de la Compañía para atender el pago de las deudas.

Con el fin de gestionar el riesgo, la Compañía realiza las siguientes actividades:

- Gestión de cobro activa ante los clientes y deudores comerciales.
- Supervisa en forma permanente las operaciones de la tesorería y el flujo de caja.
- Atesora recursos en su Balance General.

La tesorería de la Compañía hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez con el fin de asegurar que tiene la disponibilidad necesaria para cubrir las operaciones y tiene cupos de crédito aprobados sin utilizar con el fin de subsanar cualquier eventualidad.

### Riesgo de crédito

La Compañía es responsable de la gestión y análisis de riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de realizar negociación de plazos y condiciones de pago. El riesgo de crédito se origina por el impago de sus obligaciones.

### Gestión de riesgo de lavado de activos y financiación al terrorismo

Para la Compañía es fundamental preservar la integridad corporativa teniendo en cuenta las amenazas que tiene el sector real de convertirse en un medio para el lavado de activos y la financiación del terrorismo. De acuerdo con lo anterior, la Compañía cuenta con un sistema de autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos fijos y financiación del terrorismo - SAGRILAF. Este sistema fue divulgado a las diferentes áreas que tienen relación con cliente externo. Los procedimientos están orientados a la prevención, detección y reporte de operaciones relacionadas con el LA/FT.

El sistema está realizado con base en el capítulo V "autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo y reporte de las operaciones sospechosas a la UIAF" de la circular básica jurídica de la Superintendencia de Sociedades, así como los principales contenidos normativos emitidos por los

entes de vigilancia y control como la Superintendencia Financiera de Colombia y la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF).

Dando cumplimiento a la normatividad, en forma semestral el oficial de cumplimiento realiza un informe con la gestión efectuada: verificación en listas inhibitorias, monitoreo de terceros en base de datos, verificación aleatoria de la calidad del diligenciamiento de formularios, operaciones inusuales, operaciones sospechosas, cumplimiento de envío de reportes a la UIAF y resultado de las capacitaciones.

### Sistema de Antifraude y Anticorrupción

La Compañía en cumplimiento de la normatividad vigente y teniendo en cuenta los criterios emitidos por la Superintendencia de Sociedades bajo la Circular Externa 100-000011 de 9 de agosto de 2021, implementó el Programa de Transparencia y Ética Empresarial y estableció los lineamientos, mecanismos y herramientas que permitirán identificar, prevenir, controlar y monitorear los diferentes eventos de riesgo a que pueda estar expuesta de manera interna y externa.

## NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Caja	75	25
Cuentas corrientes y de ahorros	2.863	11.159
Derechos fiduciarios	1.011	3.457
CDT	1.382	327
TIDIS	97	812
	<b>5.428</b>	<b>15.780</b>

El saldo de disponible se encuentra libre de restricciones y gravámenes.



## NOTA 7. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Cartera por venta de productos y servicios (1)	52.440	35.371
Préstamos a vinculados	99	
	52.540	35.371
Deterioro de cartera	(740)	(423)
Corto plazo	<b>51.800</b>	<b>34.947</b>

(1) La clasificación del saldo de cartera por temporalidad es la siguiente:

Temporalidad	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Corriente	46.718	32.540
Entre 31 y 90 días	4.553	2.181
Entre 91 y 180 días	864	316
Entre 181 y 360 días	16	58
Mayor de 360 días	290	276
	<b>52.440</b>	<b>35.371</b>

La cartera vencida a más de 90 días en 2022 es de \$1.170, corresponde al 2,23% de la cartera y se encuentra protegida por deterioro en 63,21%, (2021 de \$650 correspondiente al 1.84%y 65.09% de protección.)

## NOTA 8. INVENTARIOS

Los inventarios comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Vehículos disponibles	152.644	63.849
Vehículos en tránsito	221.774	25.303
	374.418	89.152
Repuestos	18.177	11.200
Ordenes de trabajo en proceso	3.970	2.032
	22.147	13.232
Provisión inventarios	(4.230)	(3.164)
	<b>392.334</b>	<b>99.219</b>

El saldo de inventarios se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

**NOTA 9. DERECHOS DE USO**

El siguiente es el reconocimiento inicial, depreciación y costo financiero derivado del reconocimiento de NIIF 16, así:

A 31 de diciembre de 2022

	<b>Reconocimiento Derecho de Uso</b>	<b>Depreciación</b>	<b>Saldo activo</b>	<b>Costo Financiero</b>	<b>Saldo Pasivo</b>
Derechos de Uso	26.945	6.222	20.723	1.243	22.088
	<b>26.945</b>	<b>6.222</b>	<b>20.723</b>	<b>1.243</b>	<b>22.088</b>
Corto plazo			<b>6.787</b>		<b>6.427</b>
Largo plazo			<b>13.936</b>		<b>15.660</b>

La Compañía reconoció activos y pasivos por derecho de uso por valor de \$26.945 millones, generando un impuesto diferido neto por valor de \$433 millones. Adicionalmente, en el año se reconoce gasto de depreciación por \$6.222 y costo financiero por valor de \$1.243 millones.

Durante el año 2022 se pagaron \$6.641 millones por concepto de cánones de arrendamiento. La incorporación de los derechos de uso derivados de los contratos de arrendamiento tiene un tiempo pendiente de descontar de tres años, los cuales se amortizan de acuerdo con el plazo establecido y la tasa de descuento fijada por la compañía.

A 31 de diciembre de 2021

	<b>Reconocimiento Derecho de Uso</b>	<b>Depreciación</b>	<b>Saldo activo</b>	<b>Costo Financiero</b>	<b>Saldo Pasivo</b>
Derechos de Uso	18.641	5.964	12.676	791	13.217
Corto plazo			<b>5.749</b>		<b>5.695</b>
Largo plazo			<b>6.928</b>		<b>7.521</b>

La Compañía reconoció activos y pasivos por derecho de uso por valor de \$18.641 millones, generando un impuesto diferido neto por valor de \$189 millones. Adicionalmente, en el año se reconoce gasto de depreciación por \$5.964 y costo financiero por valor de \$791 millones.

Durante el año 2021 se pagaron \$6.019 millones por concepto de cánones de arrendamiento. La incorporación de los derechos de uso derivados de los contratos de arrendamiento tiene un tiempo pendiente de descontar de tres años, los cuales se amortizan de acuerdo con el plazo establecido y la tasa de descuento fijada por la compañía.

**NOTA 10. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS**

El saldo de otros activos no financieros al cierre era:

	A 31 de diciembre de:	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Anticipos proveedores y contratistas	7.089	10.022
Anticipos y préstamos a empleados	72	61
Deudores varios	105	164
Saldo a favor IVA	21.112	243
Anticipo industria y comercio	412	210
Gastos pagados por anticipado (1)	17	30
Cargos diferidos (2)	3.484	1.301
	<b>32.291</b>	<b>12.030</b>

El siguiente es el detalle de diferidos y gastos pagados por anticipado

	<b>2022</b>	<b>Compras</b>	<b>Amortizaciones</b>	<b>2021</b>
Seguros	17	43	57	30
Diversos				
Gastos pagados por anticipado (1)	<b>17</b>	<b>43</b>	<b>57</b>	<b>30</b>
Preoperativos	5		55	59
Remodelaciones en curso	3.216	2.687	504	1.034
Programas para computador	263	654	593	202
Diversos		7	13	6
Cargos diferidos (2)	<b>3.484</b>	<b>3.348</b>	<b>1.164</b>	<b>1.301</b>

	<b>2021</b>	<b>Compras</b>	<b>Amortizaciones</b>	<b>2020</b>
Seguros	30	119	154	65
Diversos		7	16	10
Gastos pagados por anticipado (1)	<b>30</b>	<b>126</b>	<b>171</b>	<b>75</b>
Preoperativos	59		50	110
Remodelaciones en curso	1.034	636	481	879
Programas para computador	202	417	381	166
Diversos	6	110	118	14
Cargos diferidos (2)	<b>1.301</b>	<b>1.163</b>	<b>1.031</b>	<b>1.169</b>



**NOTA 11. INVERSIONES EN COMPAÑÍAS SUBORDINADAS**

El saldo de inversiones no corrientes al 31 de diciembre comprendía:

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2022

<b>Compañía</b>	<b>No. de acciones poseídas</b>	<b>Origen</b>	<b>Valor nominal</b>	<b>% participación</b>
CasaToro S.A. BIC	2.865.949	Colombia	COP \$1.222	4,26%
Banco Finandina S.A. BIC	537.305.602	Colombia	COP \$10	9,96%
Promotec Ltda.	1.980	Colombia	COP \$1.000	1,50%
Koyana Capitol Inc.	8.000	Panamá	USD \$1	1,03%

El saldo de inversiones no corrientes al 31 de diciembre comprendía:

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2021

<b>Compañía</b>	<b>No. de acciones poseídas</b>	<b>Origen</b>	<b>Valor nominal</b>	<b>% participación</b>
CasaToro S.A. BIC	2.865.949	Colombia	COP \$1.222	4,26%
Banco Finandina S.A. BIC	537.305.602	Colombia	COP \$10	9,96%
Promotec Ltda.	1.980	Colombia	COP \$1.000	1,50%
Koyana Capitol Inc.	8.000	Panamá	USD \$1	1,03%

(1) Valor intrínseco sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

(2) Ver cuadro explicativo del método de participación patrimonial y de utilidades

<b>Costo ajustado</b>	<b>Efecto método de participación por utilidades</b>	<b>Efecto método de participación por patrimonio (2)</b>	<b>Costo en libros</b>	<b>Valor razonable (1)</b>
3.502	12.240	12	15.754	15.754
18.518	29.245	52	47.815	47.815
3	130	80	213	213
15	603	900	1.518	1.518
<b>22.038</b>	<b>42.218</b>	<b>1.044</b>	<b>65.300</b>	<b>65.300</b>

<b>Costo ajustado</b>	<b>Efecto método de participación por utilidades</b>	<b>Efecto método de participación por patrimonio (2)</b>	<b>Costo en libros</b>	<b>Valor razonable (1)</b>
3.502	10.265	915	14.681	14.681
18.518	25.866	364	44.748	44.748
3	115	80	198	198
15	477	761	1.254	1.254
<b>22.038</b>	<b>36.722</b>	<b>2.120</b>	<b>60.881</b>	<b>60.881</b>

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2022		
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total
<b>Banco Finandina S.A. BIC</b>			
Saldo al 31/12/2021	25.866	364	26.230
M.P. utilidades año 2022	3.379		3.379
M.P. comparación patrimonial		(312)	(312)
<b>Saldo al 31/12/2022</b>	<b>29.245</b>	<b>52</b>	<b>29.297</b>
<b>CasaToro S.A. BIC</b>			
Saldo al 31/12/2021	10.265	915	11.179
Menos dividendos recibidos	(573)		(573)
M.P. utilidades año 2022	2.548		2.548
M.P. comparación patrimonial		(903)	(903)
<b>Saldo al 31/12/2022</b>	<b>12.240</b>	<b>12</b>	<b>12.252</b>
<b>Koyana Capitol Inc</b>			
Saldo al 31/12/2021	477	761	1.238
M.P. utilidades año 2022	126		126
M.P. comparación patrimonial		139	139
<b>Saldo al 31/12/2022</b>	<b>603</b>	<b>900</b>	<b>1.503</b>
<b>Promotec Ltda.</b>			
Saldo al 31/12/2021	115	80	195
M.P. utilidades año 2022	15		15
<b>Saldo al 31/12/2022</b>	<b>130</b>	<b>80</b>	<b>211</b>
<b>Total Subordinadas</b>			
Saldo al 31/12/2021	36.722	2.120	38.842
Menos dividendos recibidos	(573)		(573)
M.P. utilidades año 2022	6.069		6.069
M.P. comparación patrimonial		(1.076)	(1.076)
<b>Saldo al 31/12/2022</b>	<b>42.218</b>	<b>1.044</b>	<b>43.262</b>

M.P. Método de participación

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2021		
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total
<b>Banco Finandina S.A. BIC</b>			
Saldo al 31/12/2020	24.892	381	25.273
Menos dividendos recibidos	(801)		(801)
M.P. utilidades año 2021	1.774		1.774
M.P. comparación patrimonial		(17)	(17)
<b>Saldo al 31/12/2021</b>	<b>25.866</b>	<b>364</b>	<b>26.230</b>
<b>CasaToro S.A. BIC</b>			
Saldo al 31/12/2020	8.095	232	8.328
Menos dividendos recibidos	(424)		(424)
M.P. utilidades año 2021	2.593		2.593
M.P. comparación patrimonial	0	683	683
<b>Saldo al 31/12/2021</b>	<b>10.265</b>	<b>915</b>	<b>11.180</b>
<b>Koyana Capitol Inc</b>			
Saldo al 31/12/2020	398	1.135	1.534
M.P. utilidades año 2021	79		79
M.P. comparación patrimonial		(374)	(374)
<b>Saldo al 31/12/2021</b>	<b>477</b>	<b>761</b>	<b>1.238</b>
<b>Promotec Ltda.</b>			
Saldo al 31/12/2020	113	80	193
Menos dividendos recibidos	(111)		(111)
M.P. utilidades año 2021	114		114
<b>Saldo al 31/12/2021</b>	<b>115</b>	<b>80</b>	<b>195</b>
<b>Total Subordinadas</b>			
Saldo al 31/12/2020	33.498	1.829	35.327
Menos dividendos recibidos	(1.336)		(1.336)
M.P. utilidades año 2021	4.560		4.560
M.P. comparación patrimonial		292	292
<b>Saldo al 31/12/2021</b>	<b>36.722</b>	<b>2.120</b>	<b>38.843</b>

M.P. Método de participación

Las siguientes son las cifras de los balances sobre las Compañías que se contabiliza método de participación patrimonial:

Diciembre 31 de 2022				
<b>Filial</b>	<b>Activos</b>	<b>Pasivos</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>Resultados</b>
Banco Finandina S.A. BIC (1)	3.780.788	3.300.725	480.063	33.928
CasaToro consolidado	814.706	445.319	369.386	59.749
Promotec Ltda.	20.595	6.390	14.205	1.025
Koyana Capitol Inc	146.881		146.881	12.156
	<b>4.762.971</b>	<b>3.752.434</b>	<b>1.010.536</b>	<b>107.091</b>

Diciembre 31 de 2021				
<b>Filial</b>	<b>Activos</b>	<b>Pasivos</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>Resultados</b>
Banco Finandina S.A. BIC (1)	2.858.839	2.409.571	449.268	17.811
CasaToro S.A. BIC	668.231	323.509	344.722	60.980
Promotec Ltda.	19.569	6.389	13.180	7.568
Koyana Capitol Inc	121.297		121.297	7.661
	<b>3.667.936</b>	<b>2.739.469</b>	<b>928.467</b>	<b>94.020</b>

(1) Cifras homogenizadas para consolidación y aplicación de método de participación patrimonial según NCIF.

## NOTA 12. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Las propiedades, planta y equipo comprendian:

	A 31 de diciembre de:	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Depreciables		
Maquinaria y equipo	6.110	3.214
Muebles, enseres y equipo oficina	5.111	2.959
Equipo de cómputo y comunicación	1.334	1.196
Flota y equipo de transporte	9.679	5.251
	22.234	12.620
Depreciación acumulada	(8.310)	(7.121)
	<b>13.925</b>	<b>5.500</b>
Valor comercial	13.925	5.500

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la propiedad, planta y equipo se encontraba protegidos contra daños por terremoto, incendio, corriente débil y otros riesgos con pólizas de seguros. Adicionalmente, se encontraba libre de restricciones y gravámenes.



## Movimiento 2022 y 2021

Costo	Retiros				2021
	2022	Adiciones	Ventas	Dados de baja	
Maquinaria y equipo	6.110	2.896			3.214
Muebles y enseres	5.111	2.180		28	2.959
Equipo cómputo y comunicaciones	1.334	155		18	1.196
Vehículos servicio y demostración	9.679	10.647	6.219		5.251
	<b>22.234</b>	<b>15.878</b>	<b>6.219</b>	<b>45</b>	<b>12.620</b>

Depreciación Acumulada	Retiros				2021
	2022	Gasto	Ventas	Dados de baja	
Maquinaria y equipo	2.912	497			2.416
Muebles y enseres	2.607	309		22	2.320
Equipo de cómputo y comunicaciones	1.234	87		-18	1.130
Vehículos de servicio y demostración	1.556	1.531	1.229		1.255
	<b>8.310</b>	<b>2.424</b>	<b>1.229</b>	<b>5</b>	<b>7.120</b>
	<b>13.924</b>				<b>5.500</b>

## Movimiento 2021 y 2020:

Costo	Retiros				2020
	2021	Adiciones	Ventas	Dados de baja	
Maquinaria y equipo	3.214	287		10	2.937
Muebles y enseres	2.959	347			2.612
Equipo cómputo y comunicaciones	1.196	25		5	1.176
Vehículos servicio y demostración	5.251		2.433		7.684
	<b>12.620</b>	<b>659</b>	<b>2.433</b>	<b>15</b>	<b>14.409</b>

Depreciación Acumulada	Retiros				2020
	2021	Gasto	Ventas	Dados de baja	
Maquinaria y equipo	2.416	296		10	2.130
Muebles y enseres	2.320	126		-2	2.192
Equipo de cómputo y comunicaciones	1.130	126		4	1.008
Vehículos de servicio y demostración	1.255	1.316	1.093		1.032
	<b>7.120</b>	<b>1.864</b>	<b>1.093</b>	<b>12</b>	<b>6.361</b>
	<b>5.500</b>				<b>8.048</b>

## NOTA 13. INTANGIBLES

El saldo por concepto de intangibles comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Good Will	513	1.197
Amortización	(495)	(684)
	<b>18</b>	<b>513</b>

Las operaciones minoristas de Daimler Colombia fueron adquiridas en julio de 2017 y están generando beneficios, se estimó que pueden ser utilizadas por 5 años. Se terminó de amortizar en el año 2022.

En 2022 se inició desarrollo tecnológico Nodo que una vez termine su conformación se valorará el tiempo de utilización del mismo.

## NOTA 14. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

### a. Componentes del impuesto a las ganancias:

El gasto por impuesto a la ganancia del periodo comprende lo siguiente:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Impuesto de renta del período corriente	14.319	6.633
Subtotal	<b>14.319</b>	<b>6.633</b>
Impuesto diferido activo del año	(859)	51
<b>Total impuesto a las Ganancias</b>	<b>13.460</b>	<b>6.684</b>

### b. La conciliación de la tasa de impuestos de acuerdo con las disposiciones tributarias y la tasa efectiva:

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la Compañía establecen que en Colombia:

- La tarifa de impuesto sobre la renta para el año 2022 es del 35%, en el 2021 31%
- Se puede tomar como descuento tributario en el impuesto de renta el 50% del impuesto de industria y comercio avisos y tableros efectivamente pagado en el año o período gravable.

iii. El impuesto por ganancia ocasional está gravado a la tarifa del 10%.

De acuerdo con el literal (c) del párrafo 81 de la NIC 12 el siguiente es el detalle de la conciliación entre el total de gasto de impuesto a las ganancias calculado a las tarifas tributarias vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en los resultados del periodo:

Descripción	2022	2021
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	45.602	25.170
Gasto por impuesto teórico calculado de acuerdo con las tasas tributarias vigentes 35% y 31%	15.961	7.803
Gravamen a los movimientos financieros	199	96
Otros Gastos no deducibles	4.327	1.872
Ingresos no gravados	(3.385)	(2.599)
<b>Impuesto sobre la renta</b>	<b>17.102</b>	<b>7.172</b>
Impuesto a las ganancias	17.102	7.172
Descuento tributario	(2.783)	(539)
Impuesto a las ganancias, neto	14.319	6.633
Impuesto a las ganancias diferido	(859)	51
<b>Total gasto impuesto a las ganancias</b>	<b>13.460</b>	<b>6.684</b>

### c. Estimación y cálculo de la tasa de tributación según metodología del Banco Mundial:

La Compañía realiza el cálculo de la tasa de tributación, incluyendo impuestos y contribuciones efectivamente pagados durante el año correspondiente, la cual se estima a continuación:

Descripción	2022	2021
Impuesto de renta y complementarios	14.319	6.633
Industria y comercio	5.285	3.334
Impuesto de Vehículos	73	102
Gravamen a los movimientos financieros	1.136	619
Impuesto al Consumo	11	1
Contribución SuperSociedades	27	
Otros	76	109
<b>Total impuestos</b>	<b>20.927</b>	<b>10.798</b>
<b>Utilidad sin impuestos y contribuciones</b>	<b>50.462</b>	<b>29.334</b>
<b>Tasa impositiva sin parafiscales y seguridad social</b>	<b>41,5%</b>	<b>36,8%</b>



Descripción	2022	2021
Parafiscales	1.160	727
Seguridad social	3.069	2.009
Subvención PAEF	25	399
Total parafiscales y seguridad social	4.204	2.337
Total	25.130	13.134
Utilidad antes de impuestos y contribuciones	56.407	31.671
<b>Tasa Impositiva con parafiscales, seguridad social e impuestos</b>	<b>44,6%</b>	<b>41,5%</b>

#### d. Pérdidas fiscales y excesos de renta presuntiva:

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Compañía no posee pérdidas fiscales y excesos de renta presuntiva pendientes de compensar, ni tampoco tiene registrado impuestos diferidos por dichos conceptos.

#### e. Impuestos diferidos por tipo de diferencia temporaria:

Las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y las bases fiscales de los mismos dan lugar a las siguientes diferencias que generan impuestos diferidos, calculados y registrados en los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, con base en las tasas tributarias vigentes referentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se reviertan.

A continuación, se muestra el movimiento y detalle de las diferencias temporarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

	<b>2022</b>	<b>Valor (acreditado) cargado a resultados</b>	<b>2021</b>
<b>Impuestos diferidos activos</b>			
Derecho de uso	478	289	189
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5.441	2.447	2.994
Inventarios	(5.070)	(2.012)	(3.058)
<b>Total Impuesto diferido activo</b>	<b>849</b>	<b>724</b>	<b>125</b>

	<b>2022</b>	<b>Valor (acreditado) cargado a resultados</b>	<b>2021</b>
<b>Impuestos diferidos pasivos</b>			
Cuentas por pagar		(135)	135
<b>Total Impuesto diferido pasivos</b>		<b>(135)</b>	<b>135</b>

	<b>2021</b>	<b>Valor (acreditado) cargado a resultados</b>	<b>2020</b>
<b>Impuestos diferidos activos</b>			
Derecho de uso	189	5	184
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	2.994	2.893	102
Inventarios	(3.058)	(3.058)	
<b>Total Impuesto diferido activo</b>	<b>125</b>	<b>(160)</b>	<b>285</b>

	<b>2021</b>	<b>Valor (acreditado) cargado a resultados</b>	<b>2020</b>
<b>Impuestos diferidos pasivos</b>			
Cuentas por pagar	135	(109)	244
<b>Total Impuesto diferido pasivos</b>	<b>135</b>	<b>(109)</b>	<b>244</b>

#### f. Impuesto a las ganancias reconocido en otro resultado integral

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se presentaron impuestos por estos conceptos.

## g. Activos (pasivos) por impuesto a las ganancias

Valor a favor de impuesto de renta y complementarios:

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Impuesto de renta	14.319	6.633
Menos autorretenciones y retenciones	8.486	5.274
<b>Saldo a pagar por impuesto de renta y complementarios</b>	<b>5.833</b>	<b>1.359</b>

En el año 2021 se solicitó compensación de saldo a favor en renta por valor de \$2.838 millones correspondiente al año gravable 2020.

## h. Incertidumbre en posiciones tributarias abiertas

Se han analizado las posiciones tributarias adoptadas en las declaraciones aun sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias, con el fin de identificar incertidumbres asociadas a diferencias con la administración de impuestos. De acuerdo con la evaluación efectuada, no se han identificado hechos que deban ser revelados bajo este concepto.

## i. Precios de transferencia

En atención a lo previsto en las leyes 788 de 2002 y 863 de 2003, la Compañía preparó un estudio de precios de transferencia sobre operaciones con vinculados económicos durante 2021. El estudio no dio lugar a ajustes que afectaran los ingresos, costos y gastos fiscales de la Compañía. En estudio de precios de transferencia de 2022 se encuentra en proceso de preparación dentro de los términos establecidos no se anticipan cambios significativos en relación con el del año anterior.

## NOTA 15. OBLIGACIONES FINANCIERAS

Las obligaciones financieras comprendian:

	A 31 de diciembre de:	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Obligaciones con bancos nacionales	308.059	60.351
Obligaciones con vinculados	2.242	23.440
Contratos de derechos de uso	22.088	13.217
Total obligaciones financieras	332.388	97.007
Menos – parte a largo plazo	<b>52.902</b>	<b>75.791</b>
Obligaciones a corto plazo	<b>279.486</b>	<b>21.216</b>

## NOTA 16. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Proveedores		
Nacionales	15.328	8.003
Del exterior	303	11
Costos y gastos por pagar	57.832	11.797
Acreeedores varios	3.496	465
	<b>76.959</b>	<b>20.276</b>

## NOTA 17. BENEFICIOS A EMPLEADOS

Los beneficios a empleados corresponden a las prestaciones de ley que serán pagadas en el año 2023.

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Cesantías	1.346	876
Intereses sobre cesantías	148	101
Vacaciones	714	405
Salarios por pagar	1.251	569
Retenciones y aportes de nómina	119	97
	<b>3.577</b>	<b>2.049</b>

## NOTA 18. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Los otros pasivos no financieros comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Anticipos y avances recibidos (1)	10.246	7.188
Impuesto de industria y comercio	2.521	2.029
Impuesto a las ventas y consumo	7.263	7.240
Retención en la fuente, IVA e ICA retenido	1.230	982
	<b>21.646</b>	<b>17.437</b>

(1) Anticipos recibidos de clientes para futuras compras.

## NOTA 19. RESERVAS

El saldo de reservas comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Reserva legal	200	200
Para protección de activos	11.296	6.169
Para donaciones	780	645
	<b>12.275</b>	<b>7.014</b>

La Compañía está obligada a apropiar como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales, hasta que el saldo sea equivalente al 50% del capital suscrito, al 31 de diciembre de 2022 la reserva constituida es el 43,67% del capital (50% al 31 de diciembre de 2021)

## NOTA 20. INGRESOS OPERACIONALES

Al cierre del ejercicio el detalle es el siguiente:

	2022	2021
Ventas de:		
Vehículos y maquinaria	603.167	353.566
Repuestos	60.099	39.980
Servicios	13.837	9.249
Comisiones, arrendamientos, honorarios y servicios	6.912	3.572
Bonificaciones y apoyos	4.559	2.740
	<b>688.575</b>	<b>409.107</b>



**NOTA 21. COSTOS DE VENTAS**

El costo de ventas del período comprendía:

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Vehículos y maquinaria	523.483	307.793
Repuestos	40.718	27.587
Servicios	5.785	3.900
	<b>569.987</b>	<b>339.280</b>

**NOTA 22. OTROS INGRESOS NETOS**

Los otros ingresos netos del período fueron:

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Ingresos</b>		
Recuperaciones	775	509
Indemnizaciones		3
Utilidad en venta de activos	1.310	1.470
Subvención PAEF	25	399
Diversos	423	516
Servicios	2	10
	<b>2.536</b>	<b>2.907</b>
<b>Egresos</b>		
Pérdida en venta y retiro de bienes	26	40
Costos y gastos de ejercicios anteriores	517	873
Diversos	968	315
	<b>1.511</b>	<b>1.229</b>
	<b>1.025</b>	<b>1.678</b>

## NOTA 23. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos de administración del período fueron:

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Gastos de personal	2.428	1.823
Honorarios	396	171
Depreciaciones	128	225
Gastos de viaje	55	24
Contribuciones y afiliaciones	27	
Diversos	9	7
Gastos legales	1	14
Impuestos		4
Amortizaciones		5
Temporales		25
<b>TOTAL</b>	<b>3.043</b>	<b>2.299</b>

## NOTA 24. GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Se generaron los siguientes gastos de comercialización en el período:

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Gastos de personal	25.785	16.109
Impuestos	6.508	4.059
Depreciación derechos de uso	6.222	5.160
Arrendamientos	4.714	744
Propaganda y publicidad	4.424	3.937
Honorarios	2.577	757
Depreciaciones	2.296	1.638
Vigilancia	1.608	955
Servicios públicos	1.532	953
Transportes fletes y acarreos	1.267	1.230
Amortizaciones	1.007	759
Ferías y exposiciones	945	250
Mantenimiento y reparaciones	918	789
Servicios diversos	791	620
Gastos legales	734	199
Gastos de viaje	697	264
Matrículas y traspasos	696	287
Seguros	562	522
Temporales	538	428
Almacenamiento	396	152
Comisiones	308	2.994
Gastos de entrega	287	305
Aseo y cafetería	253	179
Papelería	106	46
Contribuciones y afiliaciones	95	43
Combustibles y lubricantes	63	65
Diversos	1.639	1.320
<b>TOTAL</b>	<b>66.968</b>	<b>44.763</b>



**NOTA 25. PROVISIONES, NETAS**

Las provisiones registradas en el periodo son:

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Deterioro		
Deudores	1.387	730
Inventarios	4.447	3.436
Recuperación deterioro de inventarios y cartera	(4.377)	(3.755)
	<b>1.457</b>	<b>411</b>

**NOTA 26. COSTO FINANCIERO, NETO**

Se generaron los siguientes ingresos y gastos financieros en el periodo:

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Ingresos Financieros		
Descuentos comerciales condicionados	1	2
Intereses	831	61
Diferencia en cambio	295	341
	1.127	404
Egresos Financieros		
Gastos bancarios	7	7
Comisiones	588	575
Intereses	8.937	2.946
Descuentos comerciales condicionados	37	9
Diferencia en cambio	170	290
	9.739	3.826
	<b>(8.612)</b>	<b>(3.422)</b>

**NOTA 27. OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS**

Los siguientes son los saldos o transacciones con partes relacionadas:

<b>2022</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Activos</b>	<b>Pasivos</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Egresos</b>
Banco Finandina S.A. BIC	V	4.853	6	8.231	15
Bellpi S.A.S.	V	3		10	
Bonaparte S.A.S.	V	5	209	22	101
CasaToro S.A. BIC	V	249	308	639	303
Equirent S.A.	V	10	5	3	3.992
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S. BIC	V	758	6	10.197	213
Equirent Blindados Ltda.	V	4.317		4.288	
Inverinmobiliarias S.A.S.	V		202		1.741
Finanzauto S.A. BIC	V	2.060	1.365	1.330	
Promocomercio S.A.S.	V		1.984		
Promotec Ltda	V		206	196	309
Quantum Data S.A.S.	V		75		413

<b>2021</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Activos</b>	<b>Pasivos</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Egresos</b>
Banco Finandina S.A. BIC	V	1.317	11	5.081	12
Bonaparte S.A.S.	V	2	132	30	88
CasaToro S.A. BIC	V	196	17.822	274	30
Equirent S.A.	V	28	17.013	57	3.326
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S. BIC	V	81	16	12.158	195
Equirent Blindados Ltda.	V	218		9.161	
Inverinmobiliarias S.A.S.	V		1		753
Finanzauto S.A. BIC	V	753	3	578	95
Promocomercio S.A.S.	V		1.984		142
Promotec Ltda	V	23	48	122	310
Quantum Data S.A.S.	V		35		396

V - Vinculada

Durante el año terminado en 31 de diciembre de 2022 no hubo entre la Compañías y sus accionistas:

1. Servicios gratuitos
2. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros
3. Ninguna de las consideradas como restringidas en el artículo 3º de la ley 45 de 1990

Operaciones con Directores y Administradores

En el año 2022, no hubo entre la Compañía y los directores y administradores:

1. Préstamos sin intereses y contraprestación alguna, o servicios o asesorías sin costos
2. Préstamos que impliquen para el mutuario una obligación que no corresponde a la esencia o naturaleza del contrato de mutuo
3. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros

## **NOTA 28. CONTINGENCIAS Y HECHOS POSTERIORES**

A la fecha de elaboración de este informe, no se conocen hechos económicos ocurridos durante el periodo o con posterioridad a la fecha de corte que puedan afectar la estructura y situación financiera o las perspectivas de la Compañía con efecto sobre sus estados financieros.

**Motorysa**

VENGA, COTICE Y LLÉVES

LLANTAS FERRETERÍA  
FLORISTERÍA  
- CONGELADOS



# Motorysa

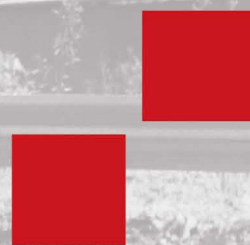




**ÍNDICE**



**GRI**



## Índice de contenido GRI

### Declaración de uso

La organización Motorysa ha comunicado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo de enero a diciembre del año 2022 con referencia a los Estándares GRI.

### GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón	
<b>Contenidos Generales</b>					
<b>Estandar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>				
	2-1	Detalles de la organización	Pág. 32		
	2-2	Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	Pág. 32		
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 8		
	2-4	Actualización de la información	Pág. 8		
	2-5	Verificación externa	Pág. 8		
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 19 - 29 y 32		
	2-7	Empleados		Información no disponible	
	2-8	Trabajadores que no son empleados		Información no disponible	
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Pág. 50-53		
	<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 52	
		2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Págs. 52	
		2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Pág. 52	
		2-13	Delegación de la responsabilidad en la gestión de los impactos	Pág. 52	
		2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 52	
		2-15	Conflictos de interés		No procede
		2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 52	
2-17		Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág. 50		

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón
<b>Contenidos Generales</b>				
<b>Estandar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>			<b>Omisión/razón</b>
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Pág. 52	
	2-19	Políticas de remuneración		Restricciones de confidencialidad
	2-20	Proceso para determinar la remuneración		Restricciones de confidencialidad
	2-21	Ratio de compensación total anual		Restricciones de confidencialidad
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 4	
	2-23	Compromisos y políticas	Pág. 57	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 34	
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Pág. 34	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 79	
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		No procede
	2-28	Afiliación a asociaciones	Pág. 35	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 15	
	2-30	Convenios de negociación colectiva		No procede
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	<b>Temas materiales</b>			
	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Pág. 9	
	3-2	Lista de temas materiales	Pág. 13	



Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón
<b>Contenidos Generales</b>				
<b>Estándar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>			
	<b>Desempeño económico</b>			
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 18; 104 - 140	
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 18; 104 - 140	
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		No procede
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		No procede
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		No procede
<b>GRI 202: Presencia en el mercado 2016</b>	<b>Presencia en el mercado</b>			
	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local		Restricciones de confidencialidad
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local		No procede
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	<b>Impacto económico indirecto</b>			
	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 91	
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Pág. 91	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 91	
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>	<b>Prácticas de abastecimiento</b>			
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 42	



Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón
<b>Contenidos Generales</b>				
<b>Estandar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>			<b>Omisión/razón</b>
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>	<b>Anticorrupción</b>			
	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 56	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		No procede
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 56	
<b>GRI 206: Comportamiento desleal 2016</b>	<b>Comportamiento anticompetitivo</b>			
	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		No procede
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	<b>Fiscalidad</b>			
	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 54- 57 y 99	
<b>GRI 207: Fiscalidad 2019</b>	207-1	Enfoque fiscal	Pág. 99	
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Pág. 54 - 57 y 99	
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal		No procede
	207-4	Presentación de información país por país		No procede
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	<b>Materiales</b>			
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		No procede
	301-2	Insumos reciclados utilizados		No procede
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados		No procede



Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón
<b>Contenidos Generales</b>				
<b>Estandar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>			
	<b>Energía</b>			
	302-1	Consumo de energía dentro de la organización		No procede
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización		No procede
	302-3	Intensidad energética		No procede
	302-4	Reducción del consumo energético		No procede
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		No procede
	<b>Agua y efluentes</b>			
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido		Pág. 73 - 74
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua		No procede
	303-3	Extracción de agua		No procede
	303-4	Vertido de agua		No procede
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	303-5	Consumo de agua		Pág. 74



Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón
<b>Contenidos Generales</b>				
<b>Estándar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>			
	<b>Biodiversidad</b>			
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		No procede
	304-2	Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad		No procede
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados		No procede
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		No procede
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	<b>Emisiones</b>			
	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 62 - 70	
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 62 - 67	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pág. 62 - 67	
	305-3 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 62 - 67	
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 68 - 69	
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 70	
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		No procede
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		No procede



Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón
<b>Contenidos Generales</b>				
<b>Estandar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>			
	<b>Residuos</b>			
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 71	
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		No procede
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 71	
	306-3	Residuos generados		No procede
	306-4	Residuos no destinados a eliminación		No procede
	306-5	Residuos destinados a la eliminación		No procede





Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón
<b>Contenidos Generales</b>				
<b>Estandar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>			
	<b>Evaluación medioambiental de los proveedores</b>			
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		No procede
	308-2 2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		No procede
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	<b>Empleo</b>			
	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 85	
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Pág. 85	
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		No procede
	401-3	Permiso parental		No procede
<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016</b>	<b>Relaciones laborales</b>			
	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		No procede



Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón
<b>Contenidos Generales</b>				
<b>Estandar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>			
	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>			
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 86	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 86	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 86	
	403-4.	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 87	
	403-5.	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		Información no disponible
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 87	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Pág. 86	
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Información no disponible
	403-9	Lesiones por accidente laboral	Pág. 87	
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Pág. 87	
	<b>Formación y educación</b>			
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 83 - 84	



Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón
<b>Contenidos Generales</b>				
<b>Estandar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>			
	<b>Formación y educación</b>			
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado		No procede
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 83 - 84	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Pág. 84	
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados		No procede
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		No procede
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	<b>No discriminación</b>			
	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 57	
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Pág. 57	
	<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>			
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 57	



Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón
<b>Contenidos Generales</b>				
<b>Estandar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>			
	<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>			
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 57	
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 57	
	<b>Trabajo infantil</b>			
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 57	
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 57	
	<b>Trabajo forzoso u obligatorio</b>			
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 57	
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 57	



Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón
<b>Contenidos Generales</b>				
<b>Estandar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>			<b>Omisión/razón</b>
	<b>Prácticas de seguridad</b>			
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 59	
<b>GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016</b>	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Pág. 59	
	<b>Derechos de los pueblos indígenas</b>			
<b>GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016</b>	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		No procede
	<b>Comunidades locales</b>			
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 88-91	
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 88-91	
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, en las comunidades locales		No procede



Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón
<b>Contenidos Generales</b>				
<b>Estandar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>			
	<b>Evaluación social de los proveedores</b>			
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		No procede
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		No procede
	<b>Política pública</b>			
<b>GRI 415: Política pública 2016</b>	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos		No procede
	<b>Salud y seguridad de los clientes</b>			
<b>GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 78	
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b>	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 78	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		No procede



Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Omisión/razón
<b>Contenidos Generales</b>				
<b>Estandar GRI</b>	<b>Perfil de la Organización</b>			<b>Omisión/razón</b>
	<b>Marketing y etiquetado 2016</b>			
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		No procede
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		No procede
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Pág. 80	
	<b>Privacidad del cliente</b>			
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		No procede



**MITSUBISHI  
MOTORS**  
Drive your Ambition



Mercedes-Benz



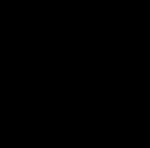
**BYD**  
BUILD YOUR DREAMS



**DAIMLER**







**Motorysa**